Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: директор
Дата подписания: 31.10.2023 15:54:37
Уникальный программный ключ:
4ceaf51badb679c2851a28524a4e0d8f56cb8a6

КОЛЛЕДЖ «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»
Частное профессиональное образовательное учреждение

355008, г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 7
+7(8652) 28-49-67
+7(8652) 28-03-46
college09@mail.ru| www.ecmsb.ru

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор ЧПОУ Колледж
«Современная школа бизнеса»
_____ Т.С. Ледович
«23»_____мая_____2023 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММАУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
# ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

**Специальность**
43.02.10 Туризм

**Программа подготовки**
базовая

**Форма обучения**
очная

г. Ставрополь, 2023

Рабочая программа предназначена для преподавания общепрофессиональной дисциплины обучающимся очной формы обучения по специальности 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 № 474.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение Колледж «Современная школа бизнеса», город Ставрополь.

## СОДЕРЖАНИЕ


1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **4**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **6**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **9**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **12**

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
# ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Организация туристской индустрии является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

**1.2.** Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.02 Организация туристской индустрии является общепрофессиональной и входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цели освоения дисциплины:

– изучение основ организации туристской индустрии.

Задачи освоения дисциплины:

– формирование целостного представления об истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике;

– ознакомление с потенциалом туристских регионов при формировании турпродуктов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

– осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

– пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

– использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

– консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

– предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

– основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

– инфраструктуру туризма;

– возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.

Содержание учебной дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению и овладению следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
Максимальная учебная нагрузка обучающегося 120 часов, в том числе:
– обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 80 часов;
– самостоятельная работа обучающегося 40 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **120** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **80** |
| в том числе: | |
| лекционные занятия | 42 |
| практические занятия | 38 |
| курсовая работа (проект) | не предусмотрено |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **40** |
| **Форма итоговой аттестации** – экзамен | |

## 2.2.Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Тема 1.** Индустрия и инфраструктура туризма | **Содержание учебного материала:** Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. Характеристика организационных форм и видов туризма | 4 | 1,2,3 |
| | **Практические занятия:** № 1. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма. (устный опрос) | 2 | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся:** выполнение домашних заданий по теме 1. **Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:** Изучение лекционного материала по теме | 2 | |
| **Тема 2.** Особенности туристского рынка в современных условиях | **Содержание учебного материала:** Основные участники туристского бизнеса: туроператоры, турагенты, средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные предприятия, индустрия развлечений. Особенности развития российского туристского рынка | 4 | 1,2,3 |
| | **Практические занятия:** № 2. Спрос и предложение на туристском рынке. Структура рынка туристских услуг. (устный опрос) | 2 | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся:** выполнение домашних заданий по теме 2. **Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:** Изучение лекционного материала по теме | 4 | |
| **Тема 3.** Туристские ресурсы | **Содержание учебного материала:** Понятие и виды туристских ресурсов. Особенности туристского потенциала России | 4 | 1,2,3 |
| | **Практические занятия:** № 3. Проблемы обеспечения качества туристского продукта в России (устный опрос) | 4 | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся:** выполнение домашних заданий по теме 3 **Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:** Подготовка презентации | 4 | |
| **Тема 4.** Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма | **Содержание учебного материала:** Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. Защита прав потребителей. Общие положения о договорах. Составление договорного плана туроператора с турагентом. Понятие и виды формальностей в сфере туризма. Значение туристских формальностей | 6 | 2,3 |
| | **Практические занятия:** № 4. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг. Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме (устный опрос) | 6 | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся:** выполнение домашних заданий по теме 4 **Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:** Написание реферата | 6 | |
| **Тема 5.** Организация транспортного | **Содержание учебного материала:** Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме. Особенности организации транспортных туров | 6 | 2,3 |
| | **Практические занятия:** | 6 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| обслуживания в туризме | № 5. Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом. (устный опрос) | | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся:** выполнение домашних заданий по теме 5<br>**Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:**<br>Подготовка презентации | 6 | |
| **Тема 6.**<br>Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма | **Содержание учебного материала:**<br>Классификация различных видов современного туризма. Основные факторы, влияющие на развитие туризма. Мотивация в туризме как фактор его развития. Типология туристов. | 6 | 2,3 |
| | **Практические занятия:**<br>№ 6. Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал. (устный опрос) | 6 | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся:** выполнение домашних заданий по теме 6<br>**Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:**<br>Написание реферата | 6 | |
| **Тема 7.**<br>Услуги размещения и питания в туризме | **Содержание учебного материала:**<br>История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства. Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах | 6 | 2,3 |
| | **Практические занятия:**<br>№ 7. Классификация средств размещения туристов. Организация ресторанного обслуживания. Организация банкетов и кейтеринга. Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов. (устный опрос) | 6 | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся:** выполнение домашних заданий по теме 7<br>**Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:**<br>Подготовка презентации | 6 | |
| **Тема 8.**<br>Инновации в развитии туристской индустрии | **Содержание учебного материала:**<br>Традиции и инновации в различных видах туризма. Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма. | 6 | 2,3 |
| | **Практические занятия:**<br>№ 8. Специфические особенности инновационных процессов в туриндустрии. Маркетинговые инновации в туриндустрии. (устный опрос) | 6 | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся:** выполнение домашних заданий по теме 8<br>**Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:**<br>Написание реферата | 6 | |
| | **Всего:** | **120** | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

**2.3. Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрены.**

**2.4. Примерная тематика рефератов**

1. Понятие и структура индустрии туризма.
2. Характеристика организационных форм и видов туризма.
3. История развития мирового и отечественного туризма.
4. Основные участники туристского бизнеса.
5. Особенности развития российского туристского рынка.
6. Спрос и предложение на туристском рынке.
7. Структура рынка туристских услуг.
8. Особенности туристского потенциала России.
9. Международное регулирование туризма.
10. Специфика туроператорской и турагентской деятельности.
11. Транспортное обслуживание туристов.
12. Классификация различных видов современного туризма.

**2.5. Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Понятие и структура индустрии туризма.
2. Туристский продукт.
3. Характеристика организационных форм и видов туризма.
4. История развития мирового и отечественного туризма.
5. Основные участники туристского бизнеса.
6. Особенности развития российского туристского рынка.
7. Спрос и предложение на туристском рынке.
8. Структура рынка туристских услуг.
9. Понятие и виды туристских ресурсов.
10. Особенности туристского потенциала России.
11. Законодательство в сфере туризма.
12. Международное регулирование туризма.
13. Защита прав потребителей.
14. Понятие и виды формальностей в сфере туризма.
15. Специфика туроператорской и турагентской деятельности.
16. Страхование в туризме.
17. Транспортное обслуживание туристов.
18. История развития гостиничной индустрии
19. Классификация различных видов современного туризма.
20. Основные факторы, влияющие на развитие туризма.

# 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

3.1. Требования к минимальному материально–техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Турагентской и туроператорской деятельности».

Оборудование учебного кабинета:

– посадочные места по количеству обучающихся;

– рабочее место преподавателя;

– комплект учебно-наглядных пособий;

– комплект образцов оформленных документов.

Технические средства обучения:

– компьютер с лицензионным программным обеспечением;

– мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет–ресурсов, дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Можаева Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник. – М.:ФОРУМ:ИНФРА-М,2016. – 336 с.

Дополнительная литература (в том числе периодические издания):

1. География туризма / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская: учеб. пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. – 430 с.
2. География туризма : учебник / А.Ю. Александрова под ред. — М.: КноРус, 2016. — 591 с. — ISBN 978-5-406-05129-0 // https://www.book.ru/book/919173
3. Матюхина, Ю.А. Организация туристской индустрии / Ю.А. Матюхина. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2011. – 304 с.
4. Организация санаторно-курортной деятельности (Ростуризм) : учебник / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 270 с. — ISBN 978-5-4365-0140-6.
5. Основы туризма (Ростуризм): учебник / О.И. Писаревская под ред. и др. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 374 с. — ISBN 978-5-4365-0134-5. // https://www.book.ru/book/919712

Информационные справочно-правовые системы:

1. Гарант –http://ivo.garant.ru
2. КонсультантПлюс –http://www.consultant.ru/

Интернет–ресурсы:

1. http://www.krugosvet.ruru.
2. wiktionary.org/wiki
3. http://www.turizm.ru
4. https://aturizm.ru

# 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе опроса, проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| **Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
|---|---|
| В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**: | |
| Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках | Результаты выполнения практических занятий |
| Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг | Результаты выполнения практических занятий<br>Результаты выполнения тестирования<br>Результаты выполнения индивидуальных заданий |
| Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности | Результаты выполнения практических занятий |
| Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов | Результаты выполнения практических занятий |
| Консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями | Результаты выполнения практических занятий<br>Результаты выполнения тестирования<br>Результаты выполнения индивидуальных заданий |
| Предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения | Результаты выполнения практических занятий |
| В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:** | |
| Историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике | Результаты выполнения тестирования |
| Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках | Результаты выполнения практических занятий<br>Результаты выполнения тестирования |
| Инфраструктуру туризма | Результаты выполнения практических занятий<br>Результаты выполнения тестирования |

| | |
|---|---|
| Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме | Результаты выполнения практических занятий<br>Результаты выполнения тестирования<br>Индивидуальные задания |