Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: директор
Дата подписания: 05.11.2026 14:06:51
Уникальный программный ключ:
4ceaf51badb679c2851a28524a4e0d8f56c5a3a6

КОЛЛЕДЖ «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»
Частное профессиональное образовательное учреждение

355008, г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 7
+7(8652) 28-49-67
+7(8652) 28-03-46
college09@mail.ru| www.ecmsb.ru

РАССМОТРЕНО:
Педагогическим советом ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса»
Протокол № 10
от «22»_ мая 2026 года

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса»
_____ Т.С. Ледович
«22» мая 2026 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПМ.02 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА

Профессиональный цикл подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты

г. Ставрополь, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **43.02.17 Технологии индустрии красоты**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.08.2022 № 775.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины профессионального цикла обучающимся очной формы обучения по специальности **43.02.17 Технологии индустрии красоты».**

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение Колледж «Современная школа бизнеса».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой методической комиссии специальных дисциплин, протокол № 10 от 22 мая 2026 года.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**4**
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**9**
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**19**
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**21**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности **ПМ.02 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и соответствующие ему профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих и профессиональных компетенций

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1. Разрабатывать и выполнять классические и современные, коммерческие женские, мужские (в том числе оформление усов и бороды), детские стрижки волос различными инструментами и техниками.

ПК 1.2. Выполнять химическое воздействие (включая завивку и выпрямление волос) с использованием современных технологий.

ПК 1.3. Выполнять простые и сложные виды окрашивания волос с учетом запроса клиента.
ПК 1.4. Разрабатывать и выполнять классические и современные, коммерческие укладки и прически на волосах различной длины различными инструментами и техниками.
ПК 1.5. Моделировать прически различного назначения на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий с учетом тенденций моды.
ПК 1.6. Выполнять эскизы и схемы для разработки инструкционно-технологических карт.
ПК 1.7. Выполнять санитарно-эпидемиологические требования при предоставлении парикмахерских услуг.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.
уметь	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.
знать	Система стилей в парикмахерском искусстве; художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок;

	виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разработка эскизов, схем, обоснование технологии; важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, тайменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; внешний вид мастера; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**410**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	164
Курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Учебная практика	36
Производственная практика	180
Самостоятельная работа обучающихся	62
Итоговая аттестация в форме квалификационного экзамена	10

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.02. «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа»

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля**	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа	Консультации	ПАтт
			Обучение по МДК			Практики				
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)*	Учебная	Производственная практика			
1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
ОК 01. - ОК 09.; ПК 1.1. - ПК 1.7.	МДК.02.01 Основы маркетинга сферы услуг	56	48	16				4	-	2
ОК 01. - ОК 09.; ПК 1.1. - ПК 1.7.	МДК.02.02. Стилистика и создание имиджа	128	112	96				12	2	2
ОК 01. - ОК 09.; ПК 1.1. - ПК 1.7.	Учебная практика	36	36			36				
ОК 01. - ОК 09.; ПК 1.1. - ПК 1.7.	Производственная практика	180	180				180			
Экзамен по модулю:		10	10							
Всего:		**410**	**386**	**112**		**36**	**180**	**16**	**2**	**4**

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02. «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	**Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** (если предусмотрены)	**Объем часов**
1	**2**	**3**
МДК.02.01 Основы маркетинга сферы услуг		**56**
Тема 1 Основы менеджмента.	**Содержание учебного материала**	**8**
	1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента. Задачи менеджмента.	4
	2. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента.	
	3. Современные направления менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации	
	4. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты.	
	5. Структура планирования. Принципы планирования.	
	6. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации.	
	7. Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур. Разновидности организационных структур	
	8. Влияние организационных структур на эффективность деятельности в организации. Важность самоорганизации, тайменеджмента и самопрезентации	
Тема1.1. Управленческие решения и коммуникации	**Содержание учебного материала**	
	1. Понятие управленческих решений. Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя.	

	2. Технология разработки управленческих решений. Распределение полномочий на принятие решений. Делегирование полномочий	4
	3. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения. Классификация коммуникаций.	
	4. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению.	
	5. Современные технологии управления организацией. Эффективное руководство	
	6. Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия.	
	7. Стили управления. Современные технологии управления организацией.	
	8. Особенности управления персоналом в салоне красоты.	
Тема 2. Основы маркетинга	**Содержание учебного материала**	**24**
Тема 2.1. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса	1. Понятие маркетинга. Основные функции маркетинга в сфере услуг.	4
	2.Рынок услуг в сфере красоты.	
	3. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок.	
Тема 2.2. Система маркетинговых исследований	**Содержание учебного материала**	4
	1. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная	
	2. Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, распределения, маркетинговые коммуникации.	
	3. Основные этапы процесса исследования. Сегментирование рынка.	
	4. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические. Критерии оценки сегмента.	

	5. Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов.	
	6. Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента.	
	7. Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги.	
Тема 2.3. Покупательское поведение и риски в индустрии красоты	**Содержание учебного материала**	4
	1.Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя.	
	2.Требования потребителя к товару, услуге.	
	3.Конкурентоспособность товара, услуги.	
	4.Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг.	
	5.Жизненный цикл товара, услуги.	
	6.Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок.	
Тема 2.4. Цена в комплексе маркетинга сервисной организации	**Содержание учебного материала**	6
	1. Цели ценообразования.	
	2. Классификация подходов к ценообразованию.	
	3. Процедура назначения цены.	
	4.Соотношение цена / качество	
	5.Основные стратегии ценообразования, условия их применения.	
	6.Реакции предприятия на изменение цен конкурентов.	
	7.Составление прейскуранта на услуги парикмахерских.	
Тема 2.5. Маркетинговые коммуникации	**Содержание учебного материала**	
	1. Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, паблик-рилейшнз, ярмарки, выставки, личные продажи, стимулирование сбыта).	
	2. Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая).	

	3. Принципы и методы рекламной деятельности. Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы.	6
	4. Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ.	
	5. Стимулирование сбыта и продаж. Формы коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений.	
	7. Стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений.	
	8. Продвижение профессиональных услуг и товаров. Применение стандартов обслуживания	
	9.Типовые стратегии стимулирования сбыта. Управление процессом продаж.	
Практические занятия: 1. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности рынка услуг в сфере красоты 2. Разработка анкеты и проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации. Принятие маркетинговых решений. 3. Общий подход к сегментированию рынка. «Позиционирование услуги на рынке» 4. Разработать основные характеристики конкурентных стратегий товаров, услуг 5. Разработать новый вид услуги и рассмотреть её предполагаемый жизненного цикла 6. Процесс принятия решения о покупке. Реакция покупателей на приобретение услуги 7. Сервисная политика. Организовать прямые продажи 8. Создание рекламы, выбор средства распространения		**16**
Самостоятельная учебная работа: 1.Выполнить реферат по теме: Мероприятия целевого маркетинга для индустрии красоты. Развитие сферы сервиса в России. 2.Определить факторы макросреды предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты. 3.Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов. 4. Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его. 5.Выполнить реферат по теме: Методы и стратегии ценообразования в сфере индустрии красоты. 6.Определить и объяснить, какие факторы необходимо учитывать, разрабатывая ценовую политику, если фирма планирует увеличить долю рынка и ориентируется на покупателей со средним уровнем дохода.		**4**

	Экзамен	
МДК. 02.02 Стилистика и создание имиджа		**128**
Тема 1.1. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	**Содержание учебного материала**	4
	1.Система развития стилей.	
	2.Особенности развития стиля и моды.	
	3. Художественная система моделирования причесок.	
	4. Художественная система моделирования стрижек.	
	5. Факторы формирования стиля и моды.	
	6. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	
	7. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	
	8. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	30
	1. Практическая работа Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации.	
	2. Практическая работа Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX в.в. на основе анализа журналов мод.	
	3. Практическая работа Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XXI в.в. на основе анализа журналов мод.	
	4. Практическая работа Подбор материалов, анализ современных стилевых направлений.	
	5. Практическая работа Подбор материалов, анализ модных направлений.	
	6. Практическая работа Разработка эскизов и схем причесок актуальных модных направлений.	
	7. Практическая работа Разработка эскизов и схем стрижек актуальных модных направлений.	

	8. Практическая работа Разработка концепции имиджа клиента.	
	9. Практическая работа Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей.	
Тема 1.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента	**Содержание учебного материала**	4
	Составляющие облика.	
	1. Элементы облика	
	2. Индивидуальность и уникальность.	
	3. Критические точки внешности.	
	4. Психология образа.	
	5. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи.	
	6. Психология цвета, его влияние на образ.	
	7. Стилевая и модная символика цвета в моде, прическе, макияже, одежде.	
	8. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа.	
	9. Система построения стиля и имиджа по профессии.	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	20
	10. Практическая Подбор форм причесок с учетом индивидуальных особенностей клиента	
	11. Практическая я работа Подбор форм стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента	
	12. Практическая работа Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.	
	13. Практическая работа Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека. Графическое подтверждение выбора имиджа.	
Тема 1.3.	**Содержание учебного материала**	

Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека	1. Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению	4
	2. Художественные средства построения. Композиция.	
	3. Технологические средства моделирования.	
	4. Роль прически и макияжа в создании имиджа.	
	5. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	
	14. Практическая работа Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента	16
	15. Практическая работа Выполнение причесок зрелищного назначения	
Тема 1.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	**Содержание учебного материала**	4
	1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства.	
	2. Особенности создания коллекции подиумных работ.	
	3. Особенности создания коллекции конкурсных работ.	
	4. Общие принципы разработки коллекции причесок.	
	5. Виды и технологические аспекты конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства;	
	6. Виды и технологические аспекты подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	
	7. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии.	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	30
	16. Практическая работа Разработка и выполнение конкурсных причесок	
	17. Практическая работа Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	
	18. Практическая работа Разработка концепции художественных образов	
	19. Практическая работа Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента	

	20. Практическая работа Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.	
Учебная практика. **Виды работ** 1. Выполнение создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей потребителей (клиента). 2. Выполнение художественные способы создания имиджа клиента. 3. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции (с применением постижерных изделий) 5. Выполнение работы на основе разработанной концепции (вечерние прически, цветовое решение) 6. Выполнение работы на основе разработанной концепции (свадебные прически, цветовое решение) 7. Выполнение работы на основе разработанной концепции (детские прически) 8. Выполнение работы на основе разработанной концепции (мужские прически, цветовое решение) 9. Выполнение работы на основе разработанной концепции (конкурсные прически, цветовое решение) 10. Выполнение работы на основе разработанной концепции (подиумные прически, цветовое решение)		**72**
Производственная практика. **Виды работ** 1. Выполнение создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей потребителей (клиента). 2. Выполнение создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей потребителей (клиента). 3. Выполнение работы на основе разработанной концепции. 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции. 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 6. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 7. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 8. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 9. Выполнение работы на основе разработанной концепции (с применением постижерных изделий) 10. Выполнение работы на основе разработанной концепции (с применением постижерных изделий) 11. Выполнение работы на основе разработанной концепции (с применением постижерных изделий) 12. Выполнение работы на основе разработанной концепции (прически для торжественного случая, цветовое решение) 13. Выполнение работы на основе разработанной концепции (прически для торжественного случая, цветовое решение) 14. Выполнение работы на основе разработанной концепции (вечерние прически, цветовое решение)		**180**

15. Выполнение работы на основе разработанной концепции (вечерние прически, цветовое решение) 16. Выполнение работы на основе разработанной концепции (свадебные прически, цветовое решение) 17. Выполнение работы на основе разработанной концепции (свадебные прически, цветовое решение) 18. Выполнение работы на основе разработанной концепции (свадебные прически, цветовое решение) 19. Выполнение работы на основе разработанной концепции (свадебные прически, цветовое решение) 20. Выполнение работы на основе разработанной концепции (детские прически) 21. Выполнение работы на основе разработанной концепции (детские прически) 22. Выполнение работы на основе разработанной концепции (детские прически) 23. Выполнение работы на основе разработанной концепции (мужские прически, цветовое решение) 24. Выполнение работы на основе разработанной концепции (мужские прически, цветовое решение) 25. Выполнение работы на основе разработанной концепции (мужские прически, цветовое решение) 26. Выполнение работы на основе разработанной концепции (конкурсные прически, цветовое решение) 27. Выполнение работы на основе разработанной концепции (конкурсные прически, цветовое решение) 28. Выполнение работы на основе разработанной концепции (конкурсные прически, цветовое решение) 29. Выполнение работы на основе разработанной концепции (конкурсные прически, цветовое решение) 30. Выполнение работы на основе разработанной концепции (подиумные прически, цветовое решение)	
Промежуточная аттестация	**4**
Экзамен по модулю	**10**
Всего	**410**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин Основное оборудование: Акустическая система; Доска учебная маркерная; Мультимедийная трибуна; Мультимедийный проектор; Специализированная учебная мебель; Экра**н.**

Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc (ИП Струлев О.Ю., договор №31908114775 от 43696, лицензия от 43710, бессрочно). 2. Google Chrome; Adobe Acrobat Reader; Adobe Flash Player; 7-Zip 18.01 (x64) ((ИП Подвигайло А.А., договор №30-03/2019, счет №30/с от 43563, бессрочно)**).**

Лаборатория моделирования и художественного оформления прически Основное оборудование: Водонагреватель «Термекс» 200 л; Доска белая; Доска передвижная; Климазон на кронштейне; Климазон фен; Кресло парикмахерское; Мойка; Мультимедийный комплект; Стерилизатор 2-х камерный; Стол аудиторный; Стул аудиторный; Стул п/м; Сушуар на кронштейне; Тележка парикмахерская; Туалет парикмахерский; Фен 1800 w; Щипцы для завивки.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации практики библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Морщакина, Н. А. Технология парикмахерских работ / Морщакина Н.А., - 4-е изд. - Мн.:Вышэйшая школа, 2013. - 190 с.
2. Миронова, Е.П. История прически : учебное пособие : [12+] / Е.П. Миронова. – Минск : РИПО, 2017. – 340 с.
3. Смирнова, И.В. Парикмахерское искусство : учебное пособие / И.В. Смирнова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2018. – 368 с.
4. Сергеенко, Е.Н. Основы стилистики в парикмахерском искусстве и декоративной косметике : учебное пособие : [12+] / Е.Н. Сергеенко. – Минск : РИПО, 2016. – 220 с.
5. Тундалева, И. С. Основы парикмахерского дела : учебное пособие / И.С. Тундалева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 155 с.
6. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие для бакалавров / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 400 с.

Информационные справочно-правовые системы:

1. КонсультантПлюс–http://www.consultant.ru/

Интернет–ресурсы:

1. ЭБС book.ru
2. ЭБС znanium.com
3. ЭБС urait.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Осуществлять устную и письменную коммуникацию	**Практический опыт** - Оценка процесса Оценка результатов **Умения** - Оценка процесса Оценка результатов **Знания** - 75% правильных ответов	Практическая работа Экзамен Экспертное наблюдение выполнения практических работ Тестирование Ситуационные задачи

на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		