Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: директор
Дата подписания: 05.11.2026 14:08:27
Уникальный программный ключ:
4ceaf51badb679c2851a28524a4e0d8f56c5a3a6

КОЛЛЕДЖ «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Частное профессиональное образовательное учреждение

355008, г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 7

+7(8652) 28-49-67

+7(8652) 28-03-46

college09@mail.ru| www.ecmsb.ru

РАССМОТРЕНО:

Педагогическим советом ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса»

Протокол № 10

от «22»_ мая__2026 года

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса»

_____ Т.С. Ледович

«22» мая 2026 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой по учебной дисциплине

ПМ.02 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА

ПМ. Профессиональный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты

г. Ставрополь, 2026

Фонд оценочных средств составлен с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.08.2022 N 775.

Фонд оценочных средств предназначен для преподавания общеобразовательной дисциплины обучающимся очной формы обучения по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение Колледж «Современная школа бизнеса», г. Ставрополь

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании цикловой методической комиссии специальных дисциплин. Протокол № 10 от 22 мая 2026 года

Содержание

1.Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов ……4
1.1Область применения..... 4
1.2 Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины..... 6
1.2.1Формы итоговой аттестации по ППССЗ при освоении учебной дисциплины..... 10
1.2.2 Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины..... 10
2 Комплект материалов для оценки освоенных умений и усвоенных знаний по учебной дисциплине11
2.1 Задания для экзаменующихся 11
2.1.1 Задания теоретической (тестовой) части 11
2.1.2 Задания практической части..... 16
2.2 Ключ для оценки практического задания 57
2.2.1 Вопросы для подготовки к зачету с оценкой 57

1.Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов

Область применения

Комплект контрольно-измерительных материалов предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ПМ.02 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа основной, основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:знать:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.
уметь   <

	важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, тайминменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; внешний вид мастера; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций.

Задания для экзамена по модулю

Задание 1

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
1. Направления развития стандартизации. Функции стандартизации.

Задание 2

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Понятие, классификация объектов, их определение

Задание 3

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Виды нормативных документов, их определение. Технические регламенты.
4. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфе-ре сервиса

Задание 4

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской
Время выполнения задания 1,5 часа
Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация.

Задание 5
Инструкция: Внимательно прочитайте задание.
Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской
Время выполнения задания 1,5 часа
Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Показатели качества продукции и услуг

Задание 6
Инструкция: Внимательно прочитайте задание.
Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской
Время выполнения задания 1,5 часа
Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции.

Задание 7
Инструкция: Внимательно прочитайте задание.
Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской
Время выполнения задания 1,5 часа
Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента Задачи менеджмента

Задание 8
Инструкция: Внимательно прочитайте задание.
Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской
Время выполнения задания 1,5 часа
Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура пла-нирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирова-ние деятельности организации

Задание 9
Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской
Время выполнения задания 1,5 часа
Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Управление конфликтами и стрессами Стили управления. Современные технологии управления организацией.

Задание 10
Инструкция: Внимательно прочитайте задание.
Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской
Время выполнения задания 1,5 часа
Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Особенности управления персоналом в салоне красоты

Задание 11
Инструкция: Внимательно прочитайте задание.
Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской
Время выполнения задания 1,5 часа
Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Понятие маркетинга. Основные функции маркетинга в сфере услуг

Задание 12
Инструкция: Внимательно прочитайте задание.
Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской
Время выполнения задания 1,5 часа
Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Понятие маркетинговой информации. Цели маркетинговых исследований. Первичная и вторичная информация и методы их получения

Задание 13
Инструкция: Внимательно прочитайте задание.
Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской
Время выполнения задания 1,5 часа
Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Понятия и виды конкуренции: ценовая и неценовая. Конкурентные структуры рынка: монополия, олигополия, монополистическая, чистая

Задание 14

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя. Требования потребителя к товару, услуге. Конкурентоспособность товара, услуги.

Задание 15

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов.

Задание 16

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Составление прейскуранта на услуги парикмахерских

Задание 17

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его.

Задание 18

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены

3. Этап товарного маркетинга, этап потребительского маркетинга, этап ком-плексного системного маркетинга

Задание 19

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Система развития стилей. Особенности развития стиля и моды.

Задание 20

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Современные тенденции моды в парикмахерском искусстве

Задание 21

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3.Составление прейскуранта на услуги парикмахерских

Задание 22

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя. Требования потребителя к товару, услуге. Конкурентоспособность товара, услуги.

Задание 23

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места

2. Требования санитарии гигиены
3. Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов.

Задание 24

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Понятие маркетинга. Основные функции маркетинга в сфере услуг

Задание 25

Инструкция: Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться: технологической картой, оборудованием, аппаратурой, инструментами и приспособлениями учебной парикмахерской

Время выполнения задания 1,5 часа

Текст задания:

1. Организация рабочего места
2. Требования санитарии гигиены
3. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента Задачи менеджмента

Перечень теоретических вопросов

1. Понятие сущности стандартизации и ее составляющие
2. Органы и службы стандартизации.
3. Основные направления развития стандартизации.
4. Функции стандартизации.
5. Объекты стандартизации
6. Субъекты стандартизации
7. Какова цель стандартизации
8. Виды нормативных документов, их определение.
9. На какие виды подразделяются стандарты
10. Система стандартизации
11. Правовые основы стандартизации
12. Службы стандартизации
13. Понятие оценки соответствия
14. Понятия декларирования соответствия
15. Понятие сертификации.
16. Правила проведения сертификации
17. Задачи подтверждения соответствия.
18. Объекты подтверждения соответствия.
19. Субъекты подтверждения соответствия.
20. Формы подтверждения соответствия
21. Показатели качества продукции и услуг.
22. Система управления качеством
23. Назначение и виды условия труда

24. Критерии качества услуг
25. Составляющие качества услуг
26. Понятие парфюмерно-косметической продукции.
27. Виды парфюмерно-косметической продукции.
28. Идентификация парфюмерно– косметической продукции
29. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции.

Вопросы для контроля

1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне.
2. Направления менеджмента
3. Задачи менеджмента.
4. Виды организационных структур
5. Влияние организационных структур на эффективность деятельности в организации.
6. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента
7. Современные направления менеджмента
8. Функции менеджмента
9. Принципы планирования.
10. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации.
11. Структура планирования.
12. Понятие управленческих решений
13. Классификация коммуникаций.
14. Делегирование полномочий.
15. Межличностные коммуникации
16. Современные технологии управления организацией.
17. Понятие эффективного руководства

Вопросы для контроля

1. Понятие маркетинга.
2. Основные функции маркетинга в сфере услуг
3. Виды информации
4. Основные направления маркетинговых исследований Основные направления маркетинговых исследований
5. Понятие сегментирования рынка
6. Признаки сегментации
7. Критерии оценки сегмента.
8. Понятие позиционирования.
9. Понятие маркетинговой информации.
10. Цели маркетинговых исследований.
11. Первичная и вторичная информация и методы их получения
12. Понятия и виды конкуренции
13. Конкурентные структуры рынка
14. Понятие качества товара
15. Цели ценообразования
16. Классификация подходов к ценообразованию.
17. Процедура назначения цены.

18. Маркетинговые коммуникации
19. Принципы и методы рекламной деятельности

Перечень теоретических вопросов

1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне.
2. Направления менеджмента
3. Задачи менеджмента.
4. Виды организационных структур
5. Влияние организационных структур на эффективность деятельности в организации.
6. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента
7. Современные направления менеджмента
8. Функции менеджмента
9. Принципы планирования.
10. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации.
11. Структура планирования.
12. Понятие управленческих решений
13. Классификация коммуникаций.
14. Делегирование полномочий.
15. Межличностные коммуникации
16. Современные технологии управления организацией.
17. Понятие эффективного руководства
18. Понятие маркетинга.
19. Основные функции маркетинга в сфере услуг
20. Виды информации
21. Основные направления маркетинговых исследований Основные направления маркетинговых исследований
22. Понятие сегментирования рынка
23. Признаки сегментации
24. Критерии оценки сегмента.
25. Понятие позиционирования.
26. Понятие маркетинговой информации.
27. Цели маркетинговых исследований.
28. Первичная и вторичная информация и методы их получения
29. Понятия и виды конкуренции
30. Конкурентные структуры рынка
31. Понятие качества товара
32. Цели ценообразования
33. Классификация подходов к ценообразованию.
34. Процедура назначения цены.
35. Маркетинговые коммуникации
36. Принципы и методы рекламной деятельности

Тестовые задания по теме «Понятие стиля и имиджа в парикмахерской практике»

Содержание задания
1. Дизайн-это…
А. деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий, а так же

результат этой деятельности
Б. замысел, проект, чертеж, рисунок
В. Продолжение художественной традиции и вкуса в сфере продукции индустрии, вещей обихода и утилитарного потребления.
Г. Все ответы верны
2. Датой начала истории дизайна считается
А. 1907 г
Б. 1847 г
В. 200 г. До н.э.
Г. 2005
3. Линия, форма, фактура, цвет являются
А. Видами дизайна
Б. Геометрическими понятиями
В. Приемами дизайна
Г. Средствами дизайна
4. Создание художественного проекта или художественного эскиза - это
А. Художественное планирование
Б. Техническое моделирование
В. Дизайн
Г. Художественное моделирование
5. Образ человека, который он создает в глазах других людей- это
А. Имидж
Б. Стиль
В. Мода
Г. Образ
6. Форма жизни и деятельности, характеризующая особенности общения, поведения и склада мышления, манера вести себя, одеваться, методы и приемы работы - это
А. Имидж
Б. Стиль
В. Мода
Г. Образ
7. Совокупность привычек, ценностей и вкусов, принятых в определенной среде в определенное время. Установление идеологии или стиля в какой-либо сфере жизни или культуры - это
А. Имидж
Б. Стиль
В. Мода
Г. Образ
8. Живое наглядное представление о ком-чем-нибудь - это
А. Имидж
Б. Стиль
В. Мода
Г. Образ
9. Бытовая, торжественная, конкурсная, подиумная, свадебная-является классификацией причесок по:
А. Назначению
Б. Сложности
В. Цене
Г. Форме
10. Понтия пропорция, симметрия, ассиметрия, ритм, контраст, нюанс являются-
А. Принципами дизайна прически
Б. Задачами дизайна прически

В. Основами дизайна прически
Г. Средствами дизайна прически

Вопросы для контроля по теме «Роль прически и макияжа в создании имиджа»

1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства.
2. Особенности создания подиумных работ.
3. Особенности создания конкурсных работ.
4. Виды и технологические аспекты конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства.
5. Виды и технологические аспектных подиумных работ в сфере парикмахерского искусства.
6. Общие принципы разработки коллекции причесок.

Перечень теоретических вопросов

1. Понятие имиджа
2. Особенности развития стиля и моды.
3. Факторы формирования стиля и моды.
4. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя
5. **Понятие стиля**
6. **Основы дизайна причесок и стрижек**
7. Исторические стили в парикмахерском искусстве.
8. Базовые элементы причесок различных исторических стилей
9. Современные тенденции моды в парикмахерском искусстве
10. Стилевая и модная символика цвета в моде
11. Художественные средства построения.
12. Технологические средства моделирования.
13. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства.
14. Особенности создания подиумных работ.
15. Особенности создания конкурсных работ.
16. Виды и технологические аспекты конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства.
17. Виды и технологические аспектных подиумных работ в сфере парикмахерского искусства.
18. Общие принципы разработки коллекции причесок.

1.1. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации практики библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

Морщакина, Н. А. Технология парикмахерских работ / Морщакина Н.А., - 4-е изд.
- Мн.:Вышэйшая школа, 2013. - 190 с.
Миронова, Е.П. История прически : учебное пособие : [12+] / Е.П. Миронова. –
Минск : РИПО, 2017. – 340 с.
Смирнова, И.В. Парикмахерское искусство : учебное пособие / И.В. Смирнова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2018. – 368 с.
Сергеенко, Е.Н. Основы стилистики в парикмахерском искусстве и декоративной косметике : учебное пособие : [12+] / Е.Н. Сергеенко. – Минск : РИПО, 2016. – 220 с.
Тундалева, И. С. Основы парикмахерского дела : учебное пособие / И.С. Тундалева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 155 с.
Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие для бакалавров / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 400 с.

Информационные справочно-правовые системы:

1. КонсультантПлюс–http://www.consultant.ru/

Интернет–ресурсы:

1. ЭБС book.ru
2. ЭБС znanium.com
3. ЭБС urait.ru