Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: директор
Дата подписания: 31.10.2023 15:54:37
Уникальный программный ключ:
4ceaf51badb679c2851a28524a4e0d8f56d5f2a6

КОЛЛЕДЖ «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»
Частное профессиональное образовательное учреждение

355008, г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 7
+7(8652) 28-49-67
+7(8652) 28-03-46
college09@mail.ru| www.ecmsb.ru

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ Колледж
«Современная школа бизнеса»
_____ Т. С. Ледович
«23»_____мая_____2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Специальность
43.02.10 Туризм

Программа подготовки
базовая

Форма обучения
очная

г. Ставрополь, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	**ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	3
2.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	5
3.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	8
4.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа разработана для учебной дисциплины «Введение в специальность», которая входит в состав профессиональной подготовки специалистов туризма. Учебная дисциплина «Введение в специальность» позволит изучить историю становления туризма; выявить роль туризма в обществе и рыночной экономике, его функции, структуру отрасли и классификации видов профессиональной деятельности в сфере туризма.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель настоящего курса состоит в развитии навыков познавательной деятельности в сфере туристского обслуживания и социально-культурного сервиса, ознакомлении с содержанием и формами практической деятельности в области туризма.

Задачи:

- понимание специфики туризма как особого вида деятельности;
- углубление представлений о туристской индустрии;
- овладение спецификой деятельности организаторов туризма;
- изучение специфики правовой базы туристской и сервисной деятельности;
- знание специфики туристских ресурсов.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

знать:

- основные характеристики статистических данных о развитии туризма;
- основные качественные характеристики ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма;
- фактологический материал об организационно-правовом устройстве мирового туристского движения;
- фактологический материал о формах и возможностях самоорганизации в туризме – как в бизнес-среде, так и в среде потребителей туристских услуг;
- фактологический материал об отечественном и зарубежном опыте развития туризма.

уметь:

- пользоваться методами классификации объекта исследования;
- пользоваться методами проведения интервью с руководителем, специалистом туристского предприятия;
- использовать навыки поиска отраслевой информации по проблемам туризма;
- подготавливать отчет о проведенном исследовании отраслевого объекта.

владеть:

– профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма;

– навыками работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными;

– географическими атласами и картами.

Содержание учебной дисциплины должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм и овладение общими компетенциями (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 51 час, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 34 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 17 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**51**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	17
Итоговая аттестация в форме **дифференцированного зачёта**	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Введение в специальность

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. История развития туризма	**Содержание** История путешествий. Паломничество. Путешествия и начало туризма. Древнерусские военные и торговые пути Значение туризма в жизни общества: экономическое, социальное, гуманитарное.	2	1
	Самостоятельная работа Туризм как явление в современном мире.	2	3
Тема 2. Формирование индустрии туризма	**Содержание** Основные факторы, влияющие на развитие туристской отрасли. Исторические аспекты развития туристской отрасли. Туризм в СССР.	4	1
	Цели туризма. Виды туризма.		
	Практическое занятие Социальный туризм. Индивидуальный туризм.	2	2
	Самостоятельная работа Конспект, работа с применением литературы и Internet ресурсов (http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism1.htm) по теме: Туризм как особая социально-экономическая система.	3	3
Тема 3. Туристский бизнес и его значение в развитии экономики страны и мира	**Содержание** Определение туристской индустрии. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство. Специфика туроператорской и турагентской деятельности.. Перевозки. Гостиничная индустрия. Система общественного питания. Развлечения и система аттракций. Инфраструктура туризма.	4	1
	Значение туризма для человека. Сущность и экономическое содержание туризма. Крупные турфирмы мирового масштаба.		
	Практическое занятие Роль туризма в жизни человека.	2	2
	Самостоятельная работа Классификация туризма.	2	3
Тема 4. Туристский продукт и его состав	**Содержание** Туристский продукт: услуги, работы, товары. Аттракции, игры, развлечения, игорный бизнес. Работы как разновидность туристской услуги. Туристские товары.	4	1
	Тур, туристский маршрут и его разновидности. Туристские ресурсы. Туристский интерес. Объекты туристского интереса.	2	1

	Практическое занятие Оценка туристского маршрута и разработка предложений по его улучшению.	2	2
	Самостоятельная работа Функции туризма. Типы туристов.	2	3
Тема 5. Развитие внутреннего туризма в России.	**Содержание** Развитие туризма в России. Туристский потенциал развития отдельных регионов Перспективные виды туризма в Ставропольском крае.	4	1
	Практическое занятие Анализ предложений турфирм города по массовым направлениям	2	2
	Самостоятельная работа Развитие лечебно-оздоровительного и познавательного туризма на Ставрополье	4	3
Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности	**Содержание** Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 года Ф132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: основные статьи. Знакомство с ГОСТами	2	1
	Практическое занятие Деловая игра «В офисе турфирмы»	2	2
	Самостоятельная работа Подготовка реферата на темы (3 варианта): 1. Влияние экономических и политических факторов на развитие туризма. 2. Анализ рекреационных и туристских ресурсов дестинации. 3. Внутренний туризм до и после пандемии.	4	3
Дифференцированный зачет		2	
ИТОГО		**51**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета туризма.

Оборудование и оснащение учебного кабинета:
- рабочие места по количеству обучающихся;
- оборудованное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по программе учебной дисциплины;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:
- аудиовизуальные;
- компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, принтер, сканер);
- телекоммуникационные (Интернет-ресурсы) и др.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (с изменениями на 3 августа 2018 года) (редакция, действующая с 1 сентября 2018 года). Консультант Плюс // http://www.consultant.ru/

2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности», ФЗ-132 от 24.11.96 с изменениями и дополнениями. КонсультантПлюс // http://www.consultant.ru/

3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 04.06.2018) “О защите прав потребителей”. КонсультантПлюс // http://www.consultant.ru/

Основные источники:

1. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО. / Березовая Л.Г. – Москва: Юрайт, 2019. – 477 с.

2. Технология продаж и продвижения турпродукта : учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва : КноРус, 2018. – 260 с. – СПО. – ISBN 978-5-406-06198-5. – URL: https://book.ru/book/927919

3.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум : учебное пособие / А.Б. Косолапов. – Москва: КноРус, 2018. – 240 с. – СПО. – ISBN 978-5-406-05895-4. – URL: https://book.ru/book/924196

4. Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства / Вумек Д.П., Джонс Д. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 262 с.: ISBN 978-5-9614-4619-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/916259

Дополнительные источники:

1. Продажи на 100%: Эффективные техники продвижения товаров и услуг / Иванова С., - 10-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 278 с.: ISBN 978-5-9614-5274-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/916260

2. Продажи и управление продажами / Джоббер Д., Ланкастер Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 622 с.: ISBN 5-238-00465-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872281

3. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 290 с. – ISBN 978-5-4365-0139-0. – URL: https://book.ru/book/919723

Периодические издания (журналы, газеты, научные периодические издания):

1. Вечерний Ставрополь
2. Туризм. Право и экономика

Информационные справочно-правовые системы:

1. Консультант Плюс // http://www.consultant.ru/
2. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.edu.ru.
3. Профессиональный туристический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tourdom.ru.
4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru.
5. Официальный сайт министерства туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края. – www.mintourism26.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умение	
- пользоваться методами классификации объекта исследования;	- демонстрация умений в процессе выполнения практического задания, - моделирование практической ситуации, - внеаудиторная самостоятельная работа.
- пользоваться методами проведения интервью с руководителем/специалистом туристского предприятия;	
- использовать навыки поиска отраслевой информации по проблемам туризма;	
- подготавливать отчет о проведенном исследовании отраслевого объекта	
Знание	
- основных характеристик статистических данных о развитии туризма;	- опрос, - тестирование, - экспертная оценка на практическом занятии, - внеаудиторная самостоятельная работа.
- основных качественных характеристик ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма;	
- фактологического материала об организационно-правовом устройстве мирового туристского движения;	
- фактологического материала о формах и возможностях самоорганизации в туризме – как в бизнес-среде, так и в среде потребителей туристских услуг;	
- фактологического материала об отечественном и зарубежном опыте развития туризма.	