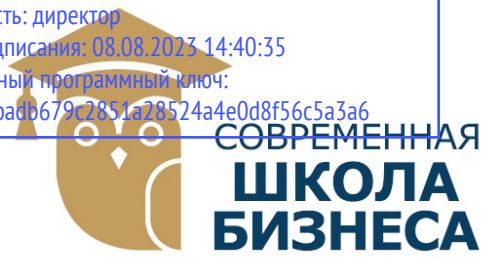


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна  
Должность: директор  
Дата подписания: 08.08.2023 14:40:35  
Уникальный программный ключ:  
4ceaf51badb679c2851a28524a4e0d8f56c5a3a6



**КОЛЛЕДЖ «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»**  
**Частное профессиональное образовательное учреждение**

**355008, г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 7**  
**+7(8652) 28-49-67**  
**+7(8652) 28-03-46**  
**college09@mail.ru | www.ecmsb.ru**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ЧПОУ Колледж  
«Современная школа бизнеса»  
*(подпись)*  
«23» \_\_\_\_\_ мая 2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
(ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

по специальности

**42.02.01 Реклама**

Квалификация –  
специалист по рекламе

Форма обучения - очная  
на базе среднего общего образования 2 года 10 месяцев;  
на базе основного общего образования 3 года 10 месяцев;

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510.

**Организация - разработчик:** Частное профессиональное образовательное учреждение Колледж «Современная школа бизнеса»

**Рассмотрена и одобрена** на заседании цикловой методической комиссии специальных дисциплин, протокол № 10 от 23.05.2023.

**Согласована** с педагогическим советом Колледжа, протокол № 10 от 23.05.2023.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**
- 5. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Место производственной практики в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Производственная практика входит в цикл МДК профессиональных модулей ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05.

## 1.3. Цели и задачи практики – требования к результатам прохождения практики:

Производственная практика по профилю специальности направлена на формирование у студента общих компетенций, а также профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей ППССЗ СПО по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

В результате освоения производственной практики обучающийся должен:

### **ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

иметь практический опыт:

выбора художественной формы реализации рекламной идеи;

создания визуального образа с рекламными функциями;

художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;

разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;

использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;

составлять рекламные тексты;

знать:

выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;

приемы и принципы составления рекламного текста;

композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;

методы проектирования рекламного продукта;

методы психологического воздействия на потребителя.

### **ПМ.02 Производство рекламной продукции**

иметь практический опыт:

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

подготовки к производству рекламного продукта;

производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

технологии создания Интернет-рекламы;

аппаратное и программное обеспечение.

### **ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

иметь практический опыт:

выявления требований целевых групп потребителей;

разработки средств продвижения рекламного продукта;

разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;

анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;

проводить сегментирование рынка;

принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

задачи, цели и общие требования к рекламе;

основные направления рекламной деятельности;

виды рекламной деятельности;

структуру рекламного рынка.

### **ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

иметь практический опыт:

планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;

контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;

взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;

подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

работать с рекламой в средствах массовой информации;

проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;

проводить презентацию рекламного продукта;

подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

аспекты планирования рекламы;

этапы принятия и реализации управленческих решений;

классификацию целей менеджмента.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы производственной практики:**

Практика производственная – всего 360 часа (10 недель).

В рамках освоения ПМ.01 - 36 часов.

В рамках освоения ПМ.02 – 144 часа.

В рамках освоения ПМ.03 – 36 часов.

В рамках освоения ПМ.04 – 36 часов.

В рамках освоения ПМ.05 – 108 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### 2.1. Объем производственной практики

Вид практики	Объем	
	часов	недель
<b>ПМ. 01: МДК 01.01; МДК 01.02</b>	36	1
<b>ПМ.02: МДК 02.01 -МДК 02.05</b>	144	4
<b>ПМ.03: МДК 03.01; МДК 03.02</b>	36	1
<b>ПМ.04: МДК.04.01</b>	36	1
<b>ПМ.05: МДК.05.01</b>	108	3
<b>ИТОГО</b>	<b>360</b>	<b>10</b>
<i>Итоговая аттестация: Зачет с оценкой по каждому ПМ</i>		

2.2. Тематический план и содержание производственной практики (по профилю специальности)»

Наименование ПМ и МДК	Содержание учебного материала	Объем часов/ из них на практ.подг.
1	2	3
<b>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>		<b>36</b>
<b>МДК.01.01</b> <b>Художественное проектирование рекламного продукта</b>	Содержание учебного материала 1. Выбор художественной формы реализации рекламной идеи. 2. Создание визуального образа с рекламными функциями. 3. Художественное конструирование рекламных продуктов по заданию 4. Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги.	4 6 6 4
<b>МДК.01.02</b> <b>Разработка творческой концепции рекламного продукты</b>	1. Разработка композиционного решения рекламного продукта. 2. Использование выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании рекламы. 3. Создание рекламных текстов.	6 4 6
		<b>144</b>
<b>МДК 02.01.</b> <b>Выполнение рекламных проектов в материале</b>	Содержание учебного материала 1. Выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при использовании рекламного продукта. 2. Использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта.	14 14



<b>МДК.02.02</b> <b>Проектная компьютерная графика и мультимедиа</b>	1. Построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии.	14
	2. Программное обеспечение для обработки графики, аудио-, видео-, анимации.	14
<b>МДК.02.03</b> <b>Техника и технологии рекламной фотографии</b>	1. Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта.	10
	2. Использование профессиональных пакетов для разработки рекламы.	10
	3. Подготовка к производству рекламного продукта.	10
<b>МДК.02.04</b> <b>Техника и технологии рекламного видео</b>	1. Производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.	10
	2. Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта.	10
	3. Разработка сценариев для съемок и монтажа рекламы.	10
<b>МДК.02.05</b> <b>Дизайн интернет-страниц</b>	1. Использование мультимедийных и web-ологий для разработки и внедрения рекламного продукта.	9
	2. Использование технологий создания Интернет-рекламы.	9
	3. Использование аппаратного и программного обеспечения.	10
<b>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>		<b>36</b>
<b>МДК.03.01</b> <b>Маркетинг в рекламе</b>	1. Выявление требований целевых групп потребителей.	4
	2. Разработка средств продвижения рекламного продукта.	4
	3. Разработка маркетинговой части бизнес-плана.	4
	4. Проведение исследования предпочтений целевых групп потребителей.	5
	5. Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп.	5
	6. Проведение сегментирования рынка.	4
<b>МДК.03.02</b> <b>Правовое обеспечение рекламной деятельности</b>	1. Принятие решения, направленного на продвижение рекламного продукта.	4
	2. Следование правовым аспектам при продвижении рекламного продукта.	4
<b>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>		<b>36</b>

<b>МДК.04.01</b> <b>Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</b>	1. Планирование, разработка, техническое исполнение рекламного проекта.	4
	2. Контролирование соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя.	5
	3. Взаимодействие с субъектами рекламной деятельности.	5
	4. Подготовка документации для регистрации авторских прав.	4
	5. Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта.	5
	6. Проведение процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком.	4
	7. Проведение презентации рекламного продукта.	5
	8. Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав.	4
<b>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>		<b>108/100</b>
<b>МДК.05.01</b> <b>Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"</b>	1. Выполнение опытно-экспериментальной работы.	12/10
	2. Использование творческих источников для проектной деятельности.	12/10
	3. Использование различных способов формообразования.	12/10
	4. Анализ современных тенденций и динамику развития рекламы.	12/10
	5. Использование методов конструктивного моделирования с помощью компьютерной графики.	12/12
	6. Использование программного обеспечения в профессиональной деятельности.	12/12
	7. Использование программного обеспечения в профессиональной деятельности.	12/12
	8. Анализ и обработка результатов исследований и экспериментов.	12/12
	9. Использование техники проведения эксперимента и обработка его результатов.	12/12
<b>Всего:</b>		<b>360/100</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация данной программы требует необходимость прохождения практики на предприятии любой организационно-правовой формы и вида деятельности.

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе наблюдения, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий по практике.

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<b>ПК 1.1</b> Осуществлять поиск рекламных идей..	Выбор художественной формы реализации рекламной идеи. Создание визуального образа с рекламными функциями.	Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
<b>ПК 1.2</b> Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Художественное конструирование рекламных продуктов по заданию	Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
<b>ПК 1.3</b> Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги.	Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
<b>ПК 1.4</b> Составлять и оформлять тексты рекламных	Разработка композиционного решения рекламного продукта	Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике

объявлений.		Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
<b>ПК 1.5</b> Создавать визуальные образы с рекламными функциями	Использование выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании рекламы.	Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
<b>ПК 2.1</b> Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при использовании рекламного продукта. Использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта.	Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
<b>ПК 2.2</b> Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии. Программное обеспечение для обработки графики, аудио-, видео-, анимации.	Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
<b>ПК 2.3</b> Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Использование профессиональных пакетов для разработки рекламы. Подготовка к производству рекламного продукта. Производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.	Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

	<p>Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Разработка сценариев для съемок и монтажа рекламы.</p>	
<p><b>ПК 3.1</b> Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.</p>	<p>Выявление требований целевых групп потребителей. Разработка средств продвижения рекламного продукта. Разработка маркетинговой части бизнес-плана. Проведение исследования предпочтений целевых групп потребителей. Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп. Проведение сегментирования рынка.</p>	<p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<p><b>ПК 3.2</b> Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.</p>	<p>Принятие решения, направленного на продвижение рекламного продукта. Следование правовым аспектам при продвижении рекламного продукта.</p>	<p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<p><b>ПК 4.1</b> Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p>	<p>Планирование, разработка, техническое исполнение рекламного проекта. Контролирование соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя. Взаимодействие с субъектами рекламной деятельности.</p>	<p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<p><b>ПК 4.2</b> Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.</p>	<p>Подготовка документации для регистрации авторских прав. Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта.</p>	<p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<p><b>ПК 4.3</b> Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.</p>	<p>Проведение процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком. Проведение презентации рекламного продукта. Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав.</p>	<p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<b>ОК 1</b> Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ясность определения роли своей будущей профессии в обществе;</li> <li>- результативность участия в профессиональных конкурсах, конференциях, проектах выставках, олимпиадах;</li> <li>- своевременность заключения договора о дальнейшем трудоустройстве;</li> </ul>	<p>Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике</p> <p>Оценка содержания отчета</p> <p>Зачет с оценкой</p>
<b>ОК 2</b> Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения необходимых проектов.</li> </ul>	<p>Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике</p> <p>Оценка содержания отчета</p> <p>Зачет с оценкой</p>
<b>ОК 3</b> Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватность оценки возможного риска при решении нестандартных профессиональных задач;</li> <li>- рациональность решения стандартных профессиональных задач;</li> <li>- аргументированность самоанализа выполнения профессиональных задач.</li> </ul>	<p>Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике</p> <p>Оценка содержания отчета</p> <p>Зачет с оценкой</p>
<b>ОК 4</b> Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- точность и скорость поиска необходимой информации;</li> <li>- полнота использования различных источников, включая электронные при выполнении самостоятельной работы.</li> </ul>	<p>Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике</p> <p>Оценка содержания отчета</p> <p>Зачет с оценкой</p>
<b>ОК 5</b> Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составление перечня официальных сайтов информационно-справочной базы в любых областях профессиональной деятельности;</li> </ul>	<p>Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике</p> <p>Оценка содержания отчета</p> <p>Зачет с оценкой</p>

<p><b>ОК 6</b> Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота соблюдения этических норм и правил взаимодействия с коллегами, руководством, клиентами;</li> <li>- полнота владения приемами ведения дискуссии, монолога;</li> <li>- результативность взаимодействия с участниками профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике Оценка содержания отчета Зачет с оценкой</p>
<p><b>ОК 7</b> Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватность самоанализа и коррекции результатов собственной работы;</li> <li>- полнота выполнения обязанностей в соответствии с их распределением;</li> <li>- обоснованность анализа процессов в группе при выполнении задач практики на основе наблюдения, построение выводов и разработка рекомендаций.</li> </ul>	<p>Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике Оценка содержания отчета Зачет с оценкой</p>
<p><b>ОК 8</b> Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля,</li> <li>- заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</li> </ul>	<p>Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике Оценка содержания отчета Зачет с оценкой</p>
<p><b>ОК 9</b> Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность использовать отраслевые технологии;</li> <li>- анализ действующего законодательства в профессиональной области.</li> </ul>	<p>Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике Оценка содержания отчета Зачет с оценкой</p>
<p><b>ОК 10</b> Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота владения приемами ведения дискуссии, диспута, диалога, монолога,</li> <li>- адекватность оценки возможного риска при решении нестандартных профессиональных задач.</li> </ul>	<p>Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике Оценка содержания отчета Зачет с оценкой</p>
<p><b>ОК 11</b> Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированность самоанализа выполнения профессиональных задач;</li> <li>- знание иностранного языка в пределах, допускающих свободное общение на профессиональном уровне.</li> </ul>	<p>Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике Оценка содержания отчета Зачет с оценкой</p>

## 5. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### 5.1. Требования к условиям проведения производственной практики (по профилю специальности).

Закрепление баз практик осуществляется администрацией колледжа.

Производственную практику (по профилю специальности) обучающиеся проходят на предприятиях и организациях различных форм собственности города и края, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обучающиеся при прохождении производственной практики в организациях обязаны:

- своевременно прибыть на место практики;
- соблюдать внутренний распорядок, соответствующий действующим нормам трудового законодательства;
- выполнять требования охраны труда и режима рабочего дня, действующие в данной организации (учреждении);
- подчиняться действующим в организации, учреждении правилам;
- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты;
- полностью выполнять виды работ, предусмотренные программой производственной практики;
- собрать и обобщить материалы, необходимые для написания отчета;
- ежедневно заполнять дневник практики и фиксировать в нем все виды работ, выполняемые в течение рабочего дня;
- регулярно (не реже 1 в неделю) информировать руководителя практики от колледжа о проделанной работе;
- по окончании производственной практики предоставить в колледж оформленный отчет, дневник, характеристику, подготовленную в строгом соответствии с требованиями;
- сдать отчет, дневник, характеристику по производственной практике в установленные сроки.

Обязанности руководителя практики от колледжа:

- провести организационное собрание студентов перед началом практики;
- осуществление руководства практикой;
- установить связь с руководителем практики от организации, согласовать и уточнить с ним индивидуальный план практики, исходя из особенностей предприятия;
- обеспечить контроль своевременного начала практик;
- посетить организацию, в которой студент проходит практику, встретиться с руководителями организаций с целью обеспечения качества прохождения практики студентами;
- обеспечить контроль соблюдения сроков практики и ее содержания;
- оказывать методическую помощь студентам при сборе материалов и выполнении отчетов;
- провести итоговый контроль отчета по практике в форме дифференцированного зачета с оценкой, которая выставляется руководителем практики от колледжа на основании характеристики полученной от руководителя практики от организации, дневника, отчета и собеседования со студентом с учетом его личных наблюдений;
- вносить предложения по улучшению и совершенствованию проведения практики перед руководством колледжа.

Обязанности руководителя практики от предприятия:

- знакомится с содержанием заданий на практику и способствует их выполнению на рабочем месте;



- знакомит практиканта с правилами внутреннего распорядка;
- предоставляет максимально возможную информацию, необходимую для выполнения заданий практики;
- в случае необходимости вносит коррективы в содержание и процесс организации практики студентов;
- по окончании практики дает характеристику о работе студента-практиканта;
- контролирует работу практиканта во время прохождения производственной практики;
- по итогам производственной практики заполняет характеристику на обучающегося.

Текущий контроль прохождения практики осуществляется на основании плана – графика консультаций и контроля за выполнением обучающимися тематического плана производственной практики.

Итогом производственной практики является зачет с оценкой, который выставляется руководителем практики от учебного заведения на основании аттестационного листа, представленных обучающимся характеристики, дневника, отчета, а также с учетом результатов проведенного с обучающимся собеседования.

## **5.2 Общие требования к организации образовательного процесса**

Производственная практика (по профилю специальности) проводится в сроки, указанные в учебном плане по специальности 42.02.01 Реклама.

Производственная практика производится концентрированно в рамках профессионального модуля, предусмотренного учебной программой.

Условием допуска обучающихся к производственной практике является освоение учебной практики.

Базами проведения производственной практики являются организации, учреждения и предприятия, имеющие структурные подразделения, соответствующие профилю профессиональной деятельности обучающихся практикантов, с которыми колледж заключил договоры.

Направление обучающихся на практику производится на основе приказа по учебному заведению.

Перед началом практики проводится организационное собрание, на котором обучающиеся получают разъяснения по прохождению производственной практики, выполнению индивидуальных заданий, а также необходимые документы (титульный лист отчета, дневник практики, программу практики, индивидуальное задание и т.п.)

С момента начала производственной практики на обучающихся распространяются правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организации.

В период производственной практики обучающиеся наряду со сбором материалов для отчета должны по возможности участвовать в решении текущих производственных задач организации – базы практики.

Обучающемуся, не выполнившему программу практики, продлевается срок ее прохождения. Если программа не выполнена по вине принимающей стороны, обучающийся направляется в другую организацию до выполнения программы. В случае невыполнения программы производственной практики, непредставления отчета о практике по вине обучающегося, либо получения отрицательного отзыва руководителя практики от организации, где практиковался обучающийся, и неудовлетворительной оценки при защите отчета обучающийся отчисляется из колледжа.

Руководитель практики от предприятия осуществляет повседневное руководство и контроль за ее ходом, знакомит обучающегося с правилами внутреннего распорядка, действующего в организации, его должностными обязанностями, оказывает помощь обучающемуся с целью выполнения всей программы практики в условиях работы данного предприятия, по итогам производственной практики дает характеристику практиканту.

### 5.3. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень учебных изданий, нормативных актов, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основные источники:

1. Костина, А. В., Основы рекламы : учебное пособие / А. В. Костина, О. И. Карпухин, Э. Ф. Макаревич. — Москва : КноРус, 2022. — 401 с. — ISBN 978-5-406-10019-6. — URL: <https://book.ru/book/944600>
2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937>
3. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518504>
4. Левкина, А. В., Основы фотографии : учебное пособие / А. В. Левкина. — Москва : КноРус, 2023. — 141 с. — ISBN 978-5-406-11573-2. — URL: <https://book.ru/book/949272>
5. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518386>
6. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937>
7. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518451>
8. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517793>
9. Попкова, Е. Г., Основы рекламы : учебник / Е. Г. Попкова. — Москва : КноРус, 2023. — 267 с. — ISBN 978-5-406-11282-3. — URL: <https://book.ru/book/949714>
10. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511792>

11. Синяева, И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511938>

#### **Дополнительные источники:**

1. Попкова, Е. Г., Основы рекламы : учебник / Е. Г. Попкова. — Москва : КноРус, 2023. — 267 с. — ISBN 978-5-406-11282-3. — URL: <https://book.ru/book/949714>

Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519472>

2. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15862-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510043>

3. Левкина, А. В., Фотодело : учебное пособие / А. В. Левкина. — Москва : КноРус, 2018. — 318 с. — ISBN 978-5-406-06381-1. — URL: <https://book.ru/book/927663>

4. Лобанов, Е. Ю., Дизайн-проектирование : учебник / Е. Ю. Лобанов. — Москва : Юстиция, 2023. — 202 с. — ISBN 978-5-406-11864-1. — URL: <https://book.ru/book/949875>

5. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517147>

6. Шитов, В. Н., Графический дизайн и мультимедиа : учебное пособие / В. Н. Шитов, К. Е. Успенский. — Москва : КноРус, 2023. — 331 с. — ISBN 978-5-406-10641-9. — URL: <https://book.ru/book/946422>

7. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511792>

8. Синяева, И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511938>

9. Технология интернет-маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд.,

перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520553>

#### **5.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Организацию и руководство производственной практикой осуществляет руководитель практики от колледжа, а также работники предприятий/организаций, за которыми закреплены обучающиеся.

Руководитель практики от колледжа, осуществляющий непосредственное руководство производственной практикой обучающихся, должен иметь высшее образование, соответствующее профилю специальности, проходить стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

