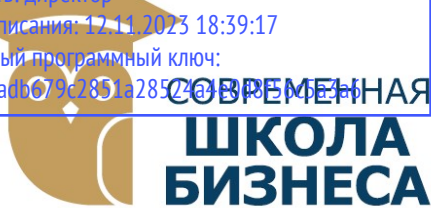


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: директор
Дата подписания: 12.11.2023 18:39:17
Уникальный программный ключ:
4ceaf51badb679c2851a28524a4330fe34f



КОЛЛЕДЖ «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»
Частное профессиональное образовательное учреждение

355008, г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 7
+7(8652) 28-49-67
+7(8652) 28-03-46
college09@mail.ru www.ecmsb.ru

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ Колледж
«Современная Школа Бизнеса»


Т.С. Ледович
« 23 » мая 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Специальность
42.02.01 Реклама

Программа подготовки
базовая

Форма обучения
очная

Ставрополь, 2023

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 509, квалификации специалист по рекламе укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение Колледж «Современная школа бизнеса».

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции рассмотрена на заседании цикловой комиссии специальных дисциплин
Протокол № 10 от 22 мая 2023 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	25
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	30

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 Производство рекламной продукции

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «ВД 2 Производство рекламной продукции» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 03.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 04.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 05.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 06.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 08.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 09.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Производство рекламной продукции
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
------------------	---

	подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
Уметь	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
Знать	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологии создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.

1.2 Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 870 часов, включая:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 574 часа;
 самостоятельной работы обучающегося 296 часов;
 консультации 2 часа;
 производственной практики (по профилю специальности) 144 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Всего	Обучение по МДК				Практики		
					В том числе				Учебная	Производственная	
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>		<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3 ОК 01- ОК 11	Раздел 1. Изготовление полиграфической рекламной продукции	180		180	46		68				
ПК 2.1, ПК 2.2 ОК 01- ОК 11	Раздел 2. Использование пакетов программного обеспечения для создания рекламной продукции	375		375	126		123				
ПК 2.1, ПК 2.2 ОК 01- ОК 11	Раздел 3. Создание рекламной фотопродукции и фотоматериалов	90		90	30		30				

ПК 2.1, ПК 2.2 ОК 01- ОК 11	Раздел 4. Видеосъёмка и обработка отснятых рекламных видеоматериалов материалов	135		135	44		45			
ПК 2.1, ПК 2.2 ОК 01- ОК 11										
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3 ОК 01- ОК 11	Производственная практика (по профилю специальности)	144	144							144
	<i>Всего:</i>	<i>870</i>		<i>870</i>	<i>276</i>		<i>296</i>			<i>144</i>

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК
1	2	3	4
Раздел 1. Изготовление полиграфической рекламной продукции			
МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале			
Тема 1.1. Рекламная полиграфия	Содержание		
	1. Рекламная полиграфия. Офсетная печать. Стандартные виды продукции. Формат. Красочность. Бумага. Тираж.	10	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3 ОК 01- ОК 11
	2. Допечатная подготовка. Верстка, сканирование, цветокоррекция. Дизайн, креатив. Фирменный стиль. Технические требования к макету, исходные материалы.	12	
	3. Изготовление печатных форм, виды печати, качество продукции. Особенности воспроизведения цвета в полиграфии. Технологии печати. Пантон. Виды красок, цветопроба. Утверждение макетов и требования к цвету.	12	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №1. Разработка оригинальной этикетки (серии этикетки), макетирование, подготовка к печати.	2	
	Практическое занятие №2. Анализ аналогов и прототипов этикеток, современных видов печати и подбор технологий.	2	
	Практическое занятие №3. Верстка макетов оригинальной этикетки. Изготовление макетов этикетки.	4	
	Практическое занятие №4. Разработка рекламного проспекта, макетирование, подготовка его к печати.	2	
	Практическое занятие №5. Анализ аналогов и прототипов рекламных проспектов, современных видов печати и подбор технологий.	4	
	Практическое занятие №6. Подбор иллюстративного материала. Работа с текстом для печатной продукции.	2	
Практическое занятие №7. Верстка черновых макетов рекламной продукции.	4		
Практическое занятие №8. Изготовление макетов рекламной продукции.	4		

	Практическое занятие №9. Создание оригинал-макета и технического задания рекламной продукции.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Презентация на тему: «Защитные технологии» «Предпечатная подготовка» «Современные полиграфические возможности» «Классификация сувенирной продукции»	26	
Тема 1.2 Сувенирная продукция	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3 ОК 01- ОК 11
	1. Сувенирная продукция. Бизнес-сувениры. Цель и назначение: эффективный инструмент. Классификация сувенирной продукции. Каталоги сувенирной продукции.	4	
	2. Поставщики оборудования и материалов, торговые марки. Технологии нанесения изображений на различные материалы. Виды персонализации сувенирной продукции. Особенности печати сувенирной полиграфической продукции.	4	
	3. Материалы и предметы для нанесения. Выбор рекламного носителя. Постановка задачи. Стиль компании, специфика деятельности. Корпоративные цвета. Повод для подарка. Праздники, мероприятия, сценарий презента, целевая группа.	6	
	4. Сувенирная продукция как маркетинговый инструмент рекламных кампаний. Виды рекламных кампаний. Маркетинговая проработка рекламного сообщения. Макеты, технические требования, контрольный образец	4	
	5. Особенности изготовления эскизного макета. Особенности изготовления оригинал- макета. Технология работы с конечным заказчиком. Техническое задание.	6	
	6. Бриф, утверждение макета и образцов продукции. Основные ошибки менеджеров. Работа с заказчиком /поставщиком	6	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №10. Дизайн-проект сувенирной футболки	2	
	Практическое занятие №11. Дизайн-проект сувенирной кепки	2	
	Практическое занятие №12. Дизайн-проект подарочной кружки.	2	
	Практическое занятие №13. Дизайн-проект сувенирного брелока.	2	
	Практическое занятие №14. Дизайн-проект сувенирной ручки.	2	
	Практическое занятие №15. Дизайн-проект сувенирного магнита.	2	
	Практическое занятие №16. Дизайн-проект сувенирного блокнота.	2	

	Практическое занятие №17 Дизайн-проект набора креативной сувенирной продукции для фирмы (15предм).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изготовление макета сувенирного календаря; 2. Изготовление макетов визиток; 3. Макет вывески супермаркета;	42	
Консультации		2	
Зачет с оценкой		2	
Раздел 2. Использование пакетов программного обеспечения для создания рекламной продукции			
МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа			
Тема 2.1. Редакторы растровой графики	Содержание		
	1. Введение. Понятие «растровое изображение». Настройка интерфейса программы. Понятие «рабочее пространство» (workspace).	10	ПК 2.1, ПК 2.2 ОК 01- ОК 11
	2. Техника выделения областей изображения. Особенности редактора векторной графики. Дополнение, вычитание и пересечение областей выделения. Растушевка границы области. Действия с выделенной областью.	10	
	3. Создание многослойного изображения. Выделение и связывание нескольких слоев. Трансформация содержимого слоя.	10	
	4. Техника рисования. Инструменты свободного рисования. Особенности работы с графическим планшетом.	10	
	5. Техника ретуширования. Чистка и восстановление деталей изображения. Удаление локальных цветовых искажений («красные глаза»). Использование инструментов коррекции изображения.	10	
	6. Сканирование и коррекция изображения. Приемы сканирования. Основные параметры сканирующих устройств. Особенности коррекции для полиграфии. Особенности импорта иллюстраций.	10	
	7. Выполнение сложного монтажа. Общие сведения о каналах. Виды каналов.	10	
	8. Основные операции коррекции изображения. Способы автоматической коррекции.	6	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №1. Копирование страницы сайта в Photoshop	6	
	Практическое занятие №2. Создание и запись собственного экшена для обработки фотографии.	6	
Практическое занятие №3. Пакетная обработка серии снимков.	8		

	Самостоятельная работа обучающихся 1. Описать особенности трехмерной компьютерной графики и анимации; 2. Создать рекламную листовку образовательного учреждения в графическом редакторе; 3. Создать фотоколлаж по теме «Товары и услуги»; 4. Выполнить сканирование графических документов и создать в графическом редакторе газетную полосу; 5. Создать альбом отретушированных фотографий.		
Тема 2.2 Редактор векторной графики	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2 ОК 01- ОК 11
	1. Графика. Программа векторной графики.	8	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №4. Обрисовка плоскостного не сложного изображения по готовому аналогу, обрисовка объёмного не сложного изображения по готовому аналогу с использованием градиентов и теней;	8	
	Практическое занятие №5. Рисунок конструктивно сложного плоскостного изображения. Рисунок конструктивно сложного объёмного изображения с использованием градиентов и теней	8	
	Практическое занятие №6. Обрисовка натюрморта с передачей объёма предметов. с передачей текстуры предметов, портрета человека с использованием градиентов на сетке по фотоизображению	8	
	Практическое занятие №7. Рисование шрифтовой композиции с наложением объёма, с эффектом освещения., с наложением текстур.	8	
	Практическое занятие №8. Придание изображению конструктивно сложного предмета 3D эффекта.	8	
	Практическое занятие №9. Создание защитного векторного орнамента для грамот, дипломов или банкнот.	8	
	Практическое занятие №10. Обрисовка автопортрета по фотографии с использованием градиентов на сетке по фотоизображению.	8	
Самостоятельная работа обучающихся 1. Закрепить и проработать конспект, учебную литературу	84		
Тема 2.3 Разработка рекламной продукции в сети	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2 ОК 01- ОК 11
	1. Общая характеристика создания Web-сайтов.	10	
	2. Разработка, и оценка эффективности, рекламного продукта в сети Интернет.	14	
	3. Интерфейс программы Adobe Flash CS4.	16	
В том числе практических занятий			

Интернет	Практическое занятие №11. Разработка концепций интернет-сайта организации, разработка дизайна интернет-сайта организации, разработка и подбор материалов для наполнения интернет-сайта организации;	10	
	Практическое занятие №12. Подбор методов и средств для привлечения посетителей интернет-сайта организации. Разработка рекламной продукции для сети интернет.	14	
	Практическое занятие №13. Вёрстка сайта организации.	12	
	Практическое занятие №14. Создание гипертекстовой структуры сайта.	12	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Основные сведения о JavaScript, PHP (доклады). 2. Написание сценариев на JavaScript. 3. Разработка сайта на PHP. 4. Создание сайта с использованием сценариев JavaScript.	39	
Консультации		2	
Зачет с оценкой		2	
Раздел 3. Создание рекламной фотопродукции и фотоматериалов			
МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии			
Тема 3.1 Основы фотосъёмки	Содержание 1. Знакомство с фотографией. История фотографии. Камера Обскура. Пинхолл. Фотография в России. Принципы формирования изображения. Пленка и матрица.	6	ПК 2.1, ПК 2.2 ОК 01- ОК 11
	2. Цветовые модели и баланс белого. Форматы хранения файлов. Камеры и объективы. Виды фотокамер. Виды оптики. Характеристики объективов. Средства ухода за камерой и объективом. Аксессуары и режимы съемки.	4	
	3. Технические аспекты формирования кадра. Экспозиция, выдержка, диафрагма. Композиция. Основы композиции кадра. Пейзажная съемка. Портретная съемка. Студийная съемка.	6	
	Содержание 1. Виды рекламной фотографии и съёмки. Коммерческие аспекты рекламной фотографии. Студийное оборудование и свет. Технические аспекты работы со светом. Резкость. Управление цветом и гистограммой. Основы предметной съёмки и композиции. 2. Съёмка стекла и бликующих предметов. Закон отражения. Макросъёмка. Техника для макросъёмки. Съёмка жидкости. Съёмка интерьеров. Каталогизация и ретушь. Основы Lightroom.	6 8	

Тема 3.2. Основы рекламной фотографии	В том числе практических занятий		ПК 2.1, ПК 2.2 ОК 01- ОК 11
	Практическое занятие №1. Каталогная съёмка и макросъёмка продуктов питания в студии	2	
	Практическое занятие №2. Съёмка промышленных изделий в студии.	2	
	Практическое занятие №3. Каталогная макросъёмка ювелирных изделий в студии.	2	
	Практическое занятие №4. Съёмка портрета человека для рекламы головных уборов в студии.	2	
	Практическое занятие №5. Съёмка портрета человека для рекламы одежды в студии.	2	
	Практическое занятие №6. Съёмка портрета человека для рекламы головных уборов на фоне пейзажа.	2	
	Практическое занятие №7. Съёмка портрета человека для рекламы одежды на фоне пейзажа.	2	
	Практическое занятие №8. Съёмка портрета человека для рекламы обуви на фоне пейзажа.	2	
	Практическое занятие №9. Съёмка архитектурных объектов.	2	
	Практическое занятие №10. Съёмка рекламируемого товара на фоне архитектуры.	2	
	Практическое занятие №11. Съёмка интерьера промышленных помещений.	2	
	Практическое занятие №12. Съёмка интерьера гражданских помещений.	2	
	Практическое занятие №13. Репортажная съёмка мероприятия в помещении	2	
	Практическое занятие №14. Репортажная съёмка мероприятия на улице. Каталогизация отснятых изображений. Общий эскиз каталога (портфолио)	2	
Самостоятельная работа обучающихся 1. «Правила съёмки пейзажа» 2. «Правила съёмки натюрмортов» 3. «Особенности съёмки портретов» 4. «Правила съёмки интерьеров» 5. «Правила съёмки репортажей» 6. «Основные правила кадрирования»	30		
Зачет с оценкой	2		
Раздел 4. Видеосъёмка и обработка отснятых рекламных видеоматериалов			
МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео			
	Содержание		

Тема 4.1. Видеосъёмка и обработка отснятых видеоматериалов материалов	1. Устройство и выбор видеокамеры. Фокус, трансфокация, диафрагма, электронный затвор. Зebra. Форматы видеосъёмки. Характеристики форматов. Форматы записи звука. Оцифровка, импорт, экспорт видеофайлов.	8	ПК 2.1, ПК 2.2 ОК 01- ОК 11
	2. Понятие кадра. Правила построения композиции. Основные задачи видеосъёмки. Ракурс, выбор точки съёмки. Особенности видеосъёмки человека и природы. Свет. Баланс белого. Цветовая температура и её основные источники.	8	
	3. Правильный выбор режима съёмки в условиях сложного освещения. Использование постановочного освещения, работа с осветительными приборами. Монтажная съёмка. Монтаж “по движению”. Внутрикадровый монтаж. Субъективная камера.	10	
	4. Основы работы в AdobePremiere. Интерфейс программы, импорт, экспорт видео, горячие клавиши, видеопереходы, видеоэффекты. Создание титров. Компоузинг. Использование футажей и клипартов.	10	
	5. Создание авторских заставок. Музыкальное оформление фильма. Запись DVD или BLU RAY. Стратегия привлечения клиентов.	10	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №1. Рекламный ролик (Мой друг рекламщик)	10	
	Практическое занятие №2. Копирование социального ролика	10	
	Практическое занятие №3. Копирование коммерческого ролика	10	
	Практическое занятие №4. Социально- коммерческая реклама	12	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Доклад на заданную тему: «Рабочее пространство «Adobe Premier PRO» «Титры в кино» «Озвучивание видео»	45	
Зачет с оценкой	2		
Производственная практика Виды работ	144/0	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3 ОК 01- ОК 11	
1. Осуществление фотосъёмки для производства рекламного продукта. 2. Осуществление видеосъёмки для производства рекламного продукта.			
3. Использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта. 4. Разработка сценария для съёмок и монтажа рекламы. 5. Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги. 6. Разработка композиционного решения рекламного продукта 7. Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации. 8. Использование мультимедийных и web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта.			

Bcero	870	
--------------	------------	--

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа, фотолаборатория, видеостудия, фотостудия.

Багетная мастерская.

Оснащенные базы практики.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937>
2. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518504>
3. Шитов, В. Н., Графический дизайн и мультимедиа : учебное пособие / В. Н. Шитов, К. Е. Успенский. — Москва : КноРус, 2023. — 331 с. — ISBN 978-5-406-10641-9. — URL: <https://book.ru/book/946422>
4. Костина, А. В., Основы рекламы : учебное пособие / А. В. Костина, О. И. Карпухин, Э. Ф. Макаревич. — Москва : КноРус, 2022. — 401 с. — ISBN 978-5-406-10019-6. — URL: <https://book.ru/book/944600>
5. Левкина, А. В., Основы фотографии : учебное пособие / А. В. Левкина. — Москва : КноРус, 2023. — 141 с. — ISBN 978-5-406-11573-2. — URL: <https://book.ru/book/949272>
6. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518451>

Дополнительная литература:

1. Колышкина, Т. Б. Основы рекламы: реклама в местах продаж : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13048-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517363>
2. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15862-5. — Текст :

- электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510043>
3. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517147>
 4. Попкова, Е. Г., Основы рекламы : учебник / Е. Г. Попкова. — Москва : КноРус, 2023. — 267 с. — ISBN 978-5-406-11282-3. — URL: <https://book.ru/book/949714>
 5. Левкина, А.В., Фотодело : учебное пособие / А.В. Левкина. — Москва : КноРус, 2018. — 318 с. — ISBN 978-5-406-06381-1. — URL: <https://book.ru/book/927663>
 6. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518386>
 7. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937>
 8. Лобанов, Е. Ю., Дизайн-проектирование : учебник / Е. Ю. Лобанов. — Москва : Юстиция, 2023. — 202 с. — ISBN 978-5-406-11864-1. — URL: <https://book.ru/book/949875>
 9. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517147>
 10. Трофимов, А. Н., Фирменный стиль и корпоративный дизайн : учебник / А. Н. Трофимов. — Москва : КноРус, 2022. — 366 с. — ISBN 978-5-406-09659-8. — URL: <https://book.ru/book/943835>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1	Точность подбора инструментов и материалов для изготовления полиграфической рекламной продукции в соответствии с технологическими требованиями	Практические работы. Творческие работы. Отчет по производственной практике. Самостоятельная работа.
	Точность подбора инструментов и материалов для изготовления полиграфической рекламной продукции в соответствии с технологическими требованиями	
	Точность подбора инструментов и материалов для изготовления полиграфической рекламной продукции в соответствии с технологическими требованиями	
ПК 2.2	Соблюдение технологического процесса при создании макетов (моделей) полиграфической и сувенирной рекламной продукции с учетом выбранной технологии	
	Соблюдение технологического процесса при создании макетов (моделей) полиграфической и сувенирной рекламной продукции с учетом выбранной технологии	
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной фото продукции с учетом выбранной технологии;	
ПК 2.3	Соблюдение технологического процесса при изготовлении полиграфической и сувенирной рекламной продукции в соответствии с техническим заданием;	
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной видеопродукции в соответствии с техническим заданием;	
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной фотопродукции в соответствии с техническим заданием	
ОК 01	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля. Эффективность и качество. Выполненной самостоятельной работы. Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п. Систематичность в изучении	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы. Анкетирование.

	дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	
ОК 02	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач; Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	
ОК 03	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях; профессиональных задач, профессионального и личностного развития; Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	
ОК 04	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ; Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ; Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	
ОК 05	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 06	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	
ОК 07	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	
ОК 08	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	
ОК 09	Адекватность решения ситуационных задач, возникающих в ходе военных сборов, полученным профессиональным знаниям и компетенциям Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	

ОК 10	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	
ОК 11	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач	