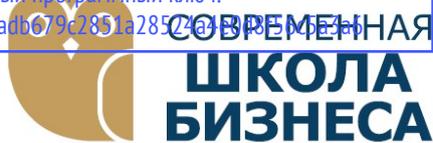


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: директор
Дата подписания: 12.11.2023 18:39:17
Уникальный программный ключ:
4ceaf51badb079c2851a28524a5349e34f



КОЛЛЕДЖ «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»
Частное профессиональное образовательное учреждение

355008, г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 7
+7(8652) 28-49-67
+7(8652) 28-03-46
college09@mail.ru | www.ecmsb.ru

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ Колледж
«Современная школа бизнеса»
Т.С. Ледович
« 23 » _____ мая 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Специальность
42.02.01 Реклама

Программа подготовки
базовая

Форма обучения
очная

Ставрополь, 2023

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 509, квалификации специалист по рекламе укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение Колледж «Современная школа бизнеса».

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции рассмотрена на заседании цикловой комиссии специальных дисциплин
Протокол № 10 от 22 мая 2023 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	25
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	30

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «ВД 1 Разработка и создание дизайна рекламной продукции» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 03.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 04.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 05.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 06.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 08.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 09.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
------------------	--

Уметь	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;
Знать	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.

1.2 Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 400 часов, включая:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 288 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 112 час;
 курсовое проектирование 20 часов.
 консультации 2 часа;
 учебной практики 324 часа;
 производственной практики (по профилю специальности) 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Всего	Обучение по МДК				Практики	
					В том числе				Учебная	Производственная
					Лекционных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 01- ОК 11	Раздел 1. Выполнение художественного проектирования рекламного продукта	220		220	148		72			
ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 1.5 ОК 01- ОК 11	Раздел 2. Составление и оформление текстов рекламных объявлений и создание визуальных образов с рекламными функциями.	180		180	140	20	40			
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5 ОК 01- ОК 11	Учебная практика	324	304						324	

ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5 ОК 01- ОК 11	Производственная практика (по профилю специальности)	36		36						36
	<i>Всего:</i>	<i>400</i>	<i>304</i>		<i>288</i>	<i>20</i>	<i>112</i>		<i>324</i>	<i>36</i>

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК
1	2	3	4
Раздел 1. Выполнение художественного проектирования			
МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта		220/0	
Тема 1.1. Цвет в декоративной композиции	Содержание		ПК 1.1 –ПК 1.3 ОК 01 – ОК 11
	1. Цвет в декоративной композиции	14/0	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №1. Выполнение цветового круга	6/0	
Тема 1.2. Формальная композиция	Содержание		ПК 1.1 –ПК 1.3 ОК 01 – ОК 11
	1. Композиционное равновесие. Соотношение форм. Виды композиционного равновесия. Членение плоскости на части. Доминанта – композиционный центр. Способы организации пространства. Разработка композиционного решения рекламного продукта	16/0	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №2. Выполнение формальной композиции из геометрических или абстрактных элементов, с передачей плановости. Выполнение статичной композиции	8/0	
	Практическое занятие №3. Выполнение динамичной композиции из различных по величине элементов. Выполнение заданий на организацию доминанты-композиционного центра. (Цвет, форма, размер)	14/0	
Тема 2.1. Организация композиции на плоскости	Содержание		ПК 1.1 –ПК 1.3 ОК 01 – ОК 11
	1. Понятие композиции на плоскости. Роль линии, цветового пятна	12/0	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №4. Уравновешенная композиция из правильных геометрических фигур (круг, квадрат, ромб)	16/0	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Закрепить и проработать конспект на тему: Основные принципы организации декоративной композиции. Виды равновесия	28	

Тема 2.2. Реклама как средство передачи информации	Содержание		ПК 1.1 –ПК 1.3 ОК 01 – ОК 11
	1. Исторические примеры рекламного продукта. Образовательный аспект рекламы. Классификация по целевой аудитории.	14/0	
Тема 2.3. Стилизация в композиции	Содержание		ПК 1.1 –ПК 1.3 ОК 01 – ОК 11
	1. Понятие стилизации и стиля (стилизация как процесс работы представляет собой обобщение изображаемых объектов). Стилизация природных форм	10/0	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Закрепить и проработать конспект, учебную литературу	10	
Тема 3.1 Реклама торговой марки	Содержание		ПК 1.1 –ПК 1.3 ОК 01 – ОК 11
	1. Реклама торговой марки. Рекламная идея. Поиск идеи начинается с поиска ассоциаций. Этапы разработки рекламной идеи. Работа с целевой аудиторией. Поиск графической концепции рекламного продукта. Образа и обеспечение пролонгированной узнаваемости торговой марки.	10/0	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №5. Формирование авторской рекламной идеи. Поиск графической концепции. Выполнение эскизов композиционного решения.	12/0	
	Практическое занятие №6. Создание эскиза авторского проекта рекламного продукта. ФАЗ	12/0	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).	12	
Консультации	2		

Дифференцированный зачёт		2/0	
Раздел 2. Составление и оформление текстов рекламных объявлений и создание визуальных образов с рекламными функциями.			ПК 1.1, ПК 1.4 –ПК 1.5 ОК 01 – ОК 11
МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта			ПК 1.1, ПК 1.4 –ПК 1.5 ОК 01 – ОК 11
Тема 4.1 Шрифтовая композиция в рекламе	Содержание		
	1. Терминология. Классификация шрифтов. Различие шрифтов по начертанию. Основные требования, предъявляемые к работе над шрифтом в плакате. Текст и изображение.	10/0	ПК 1.1, ПК 1.4 –ПК 1.5 ОК 01 – ОК 11
	2. Основные вербальные составляющие рекламного текста. Реклама в прессе. Психографика печатного рекламного текста. Реклама в газетах. Реклама в журналах.		
	3. Прямая почтовая рассылка. Реклама в местах продажи. Реклама на телевидении. Компьютеризированная интернет реклама. Рекламные средства партизанского маркетинга.		
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №1. Выполнение шрифтового рекламного плаката в заданном стилевом формате. Создание рекламного слогана на данную тему.	16/0	
Самостоятельная работа обучающихся 1. Реферат на тему: «Классификация шрифтов» «Реклама в прессе» «Реклама на телевидении»	8		
Тема 4.2	Содержание		ПК 1.1,

Правила создания баннерной рекламы	1. Приемы и принципы составления рекламного текста (как появляются удачные слоганы и рекламные идеи)	10/0	ПК 1.4 –ПК 1.5 ОК 01 – ОК 11
	2. Текст, порядок воздействия баннера. Цвет в наружной рекламе		
	3. Графика в наружной рекламе. Цветовые предпочтения при создании баннера.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Реферат на тему: «Текст в баннерной рекламе» «Цвет в наружной рекламе»	10	
Тема 5.1 Образы функций. Рекламные технологии	Содержание	32/0	ПК 1.1, ПК 1.4 –ПК 1.5 ОК 01 – ОК 11
	1. Образы функций. Образы сенсорно-логических типов. Образы интуитивно-логических типов. Образы интуитивно-этических типов.		
	2. Метафоры, обыгрывающие «естественные» элементы образа женщины, элементы образа мужчины, элементы отношений между образами мужчины и женщины.		
	3. Визуальное поле через понятия «изображения» и «взгляда». Основные рекламные технологии. Основные виды рекламных носителей: Сравнительный анализ.		
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №2. Составление таблицы образов функций. Создание эскиза баннера, растяжки	8/0	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Доклад на тему: «Образы и функции» «Метафоры и образы» «Рекламные технологии» «Рекламный баннер» «Рекламная растяжка» «Черновой эскиз» Предпечатная подготовка Оригинальный макет Рекламные носители	10	
Тема 5.2 Дизайн наружной рекламы	Содержание		ПК 1.1, ПК 1.4 –ПК 1.5 ОК 01 – ОК 11
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №3. Преобразование шрифтового знака, буквы в графический образ. Выражение образной графической формы смыслового содержания слова. Выполнение шрифтовой графической композиции, образно		

	выражающей смысл текстового содержания фразы. Концептуальное предложение по решению корпоративного стиля торгового(производственного) предприятия, фирмы.	22/0	
	Практическое занятие №4. Дизайн проект рекламной вывески, витрины предприятия(фирм). Анализ аналогов и прототипов рекламных вывесок. Дизайн проект размещения рекламы на транспорте. Эскиз рекламы на транспорте. Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создания его номенклатуры. Дизайн проект рекламного буклета, рекламного плаката. Анализ аналогов плакатов.		
	Практическое занятие №5. Разработка дизайна упаковки	12	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Реферат на тему: «Передача информации на основе ассоциаций» «Общность и различие логотипа, знака, торговой марки, эмблемы» 2. Подбор иллюстративного материала по шрифтовым графическим композициям 3. Анализ конструктивных построений в проектировании фирменного стиля		
Дифференцированный зачёт		2/0	
Курсовой проект		20	ПК 1.1, ПК 1.4 –ПК 1.5 ОК 01 – ОК 11
Учебная практика		324/304	ПК 1.1 –ПК 1.5
Виды работ 1. Формообразование прямоугольной формы; 2. Развертки конвертов; 3. Разработка вариантов дизайна бумажных пакетов; 4. Производство контрольных цветопроб для выявления недочётов в дизайне бумажных пакетов; 5. Производство чёрно-белых распечаток макетов дизайна упаковки для проверки и корректуры текстов и информации. 6. Сборка и склеивание бумажного пакета; 7. Сборка и склеивание упаковки.			ОК 01 – ОК 11

Производственная практика Виды работ 1. Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги 2. Составление рекламных текстов 3. Разработка композиционного решения рекламного продукта 4. Использование выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании рекламы	36/0	ПК 1.1 –ПК 1.5 ОК 01 – ОК 11
Экзамен по модулю		
Всего	400	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет проектирования рекламного продукта.

Багетная мастерская.

Оснащенные базы практики.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Костина, А. В., Основы рекламы : учебное пособие / А. В. Костина, О. И. Карпухин, Э. Ф. Макаревич. — Москва : КноРус, 2022. — 401 с. — ISBN 978-5-406-10019-6. — URL: <https://book.ru/book/944600>

2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937>

Дополнительная литература:

1. Попкова, Е. Г., Основы рекламы : учебник / Е. Г. Попкова. — Москва : КноРус, 2023. — 267 с. — ISBN 978-5-406-11282-3. — URL: <https://book.ru/book/949714>

Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519472>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1	Нахождение и использование различных источников информации, в том числе электронной, для эффективного поиска рекламных идей.	Практические работы. Отчет по учебной практике. Отчет по производственной практике. Самостоятельная работа. Анкетирование Анализ библиотечного формуляра обучающегося Дифференцированный зачет.
	Результативность поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги в соответствии с поставленной задачей;	
	Результативность поиска графической концепции рекламного продукта в соответствии с поставленной задачей;	
ПК 1.2	Соответствие эскиза композиционного решения рекламного продукта рекламной идее;	
	Оптимальность выбора изобразительных средств рекламы в соответствии с композиционным решением рекламной идеи;	
	Оптимальность выбора художественной формы реализации	
ПК 1.3.	Соответствие авторского проекта рекламного продукта принципам и законам рекламного проектирования;	
ПК 1.4.	Правильность создания рекламного слогана на заданную тему в соответствии с основополагающими принципами и законами составления рекламного текста	
	Правильность составления и оформления текстов рекламных объявлений на заданную тему в соответствии с основополагающими принципами и законами составления и оформления рекламного текста	
ПК 1.5.	Соответствие визуальных образов с рекламными функциями поставленным задачам	
ОК 01	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Практические работы. Отчет по производственной практике. Самостоятельная работа. Анкетирование Анализ библиотечного формуляра обучающегося Дифференцированный зачет.
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	

ОК 02	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач
ОК 03	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
ОК 4	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;
ОК 05	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;
	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;
ОК 06	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)
ОК 08	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;
	Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;
ОК 09	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;
ОК 10	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области

	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	
ОК 11	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	
	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач	