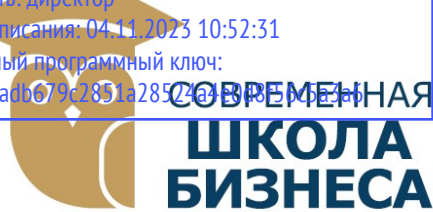


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна  
Должность: директор  
Дата подписания: 04.11.2023 10:52:31  
Уникальный программный ключ:  
4ceaf51badb079c2851a28524a33f8e34f

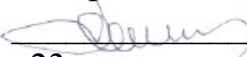


**КОЛЛЕДЖ «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»**  
**Частное профессиональное образовательное учреждение**

**355008, г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 7**  
**+7(8652) 28-49-67**  
**+7(8652) 28-03-46**  
**[college09@mail.ru](mailto:college09@mail.ru) | [www.ecmsb.ru](http://www.ecmsb.ru)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ЧПОУ Колледж  
«Современная школа «Бизнеса»



«23»

мая

2023



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Специальность**  
**42.02.01 Реклама**

**Программа подготовки**  
**базовая**

**Форма обучения**  
**очная**

Ставрополь, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 509, квалификации специалист по рекламе укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

**Организация-разработчик:** Частное профессиональное образовательное учреждение Колледж «Современная школа бизнеса».

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации рассмотрена на заседании цикловой комиссии специальных дисциплин  
Протокол № 10 от 22 мая 2023 года

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>19</b>

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины Экономика организации является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

### **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Учебная дисциплина ОП.04 Экономика организации является общепрофессиональной и входит в профессиональный цикл.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **Цели освоения дисциплины:**

– является изучение экономических основ производства и ресурсов организации, коммерческой деятельности организации в условиях рыночной экономики.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

– формирование целостного представления об организации как основном субъекте предпринимательской деятельности, ее целях, функциях, структуре и ресурсах;

– ознакомление с природой экономического поведения организации в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;

– изучение основных целей, принципов и функций организации рыночного типа, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера;

– овладение практическими навыками по постановке целей, задач и организации бизнеса, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

– определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

– разрабатывать бизнес-план организации

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

**Содержание учебной дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению и овладению следующих компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 120 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 80 часов;
- самостоятельная работа обучающегося 40 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>120</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>80</b>
в том числе:	
лекционные занятия	40
практические занятия	40
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>40</b>
<b>Форма итоговой аттестации – экзамен</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
<b>Раздел 1. Сущность организации как основного звена экономики отраслей</b>				
<b>Тема 1.1.</b> Виды и формы предпринимательской деятельности в России	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Понятие и состав участников предпринимательской деятельности Виды предпринимательской деятельности.	4	ОК 1-11, ПК 2.1-2.3. ПК 3.2
	2.	Производственная, коммерческая, финансовая, интеллектуальная деятельность предприятий Признаки юридического лица Виды юридических лиц: коммерческие и некоммерческие организации		
	3.	Организационно - правовые формы коммерческих организаций Примерный перечень форм некоммерческих организаций		
	<b>Практическое занятие:</b> № 1. Определение организационно – правовых форм организаций		2	
	<b>Практическое занятие:</b> № 2. Рассмотрение коммерческих и некоммерческих организаций. Тестирование по теме.		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> № 1. Рассмотрение коммерческих и некоммерческих организаций Предпринимательская деятельность в России на сегодняшний день		2	
<b>Тема 1.2</b> Классификация организаций по отраслевым различиям, структуре и форме организации производства, планирование деятельности организаций	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Производственная и непроизводственная сферы хозяйства Понятие производства, понятие отрасли Классификация предприятий по отраслевым различиям продукции	4	ОК 1-11, ПК 2.1-2.3. ПК 3.2
	2.	Понятие производственной структуры предприятия Типы производственной структуры		
	3.	Основные отрасли производственной сферы Сущность концентрации производства как важнейшей формы		
<b>Практическое занятие:</b> № 3. Развитие умения находить и использовать необходимую экономическую		2		



	информацию		
	<b>Практическое занятие:</b> № 4. Показатели уровня концентрации производства. Тестирование по теме.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> № 2. Показатели уровня концентрации производства Типы производства, производственный и технологический процессы.	2	
<b>Тема 1.3</b> Основные принципы построения экономической системы организации	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1. Понятие экономической системы организации Основные составляющие экономической системы организации Этапы формирования экономической системы организации Характеристика основных принципов построения экономической системы организации	4	ОК 1-11, ПК 2.1-2.3. ПК 3.2
	2. Единство управления, единство подчинения, принцип соответствия Масштабы управления, принцип ориентирования Принцип избирательности, дифференциация работы		
	<b>Практическое занятие:</b> № 5. Взаимоотношения членов организации Принципы создания хорошей организации. Тестирование по теме.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> № 3. Самостоятельно разработать функциональную систему построения экономической системы организации, выделить основные принципы организации, единство управления	4	
	<b>Раздел 2. Принципы и методы управления основными и оборотными средствами, методы их оценки</b>		
<b>Тема 2.1</b> Принципы управления основными средствами организации	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1. Задачи и общие принципы управления ОС организации Контроль как важная задача управления ОС организации	4	ОК 1-11, ПК 2.1-2.3. ПК 3.2
	2. Наличие неизмеримых критериев оценки Справедливость, реализуемость и регулярность		
	3. Основные принципы по управлению ОС организации		
	4. Антикризисное управление ОС организации		
<b>Практическое занятие:</b>	2		

	№ 6. Расчет годовой суммы амортизационных отчислений по каждой категории амортизируемого имущества линейным способом		
	<b>Практическое занятие:</b> № 7. Расчет показателей эффективности использования основных средств. Тестирование по теме.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> № 4. Понятие амортизации основных средств. Амортизационные отчисления, норма амортизации, срок полезного использования основных средств	2	
<b>Тема 2.2</b> Методы управления основными средствами организации	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1. Теоретические аспекты управления основными средствами организации Типовая классификация основных средств в организации Основные показатели использования основных средств Анализ наличия, структуры, движения и состояния основных средств	2	ОК 1-11, ПК 2.1-2.3. ПК 3.2
	<b>Практическое занятие:</b> № 8. Состав основных средств на предприятии	2	
	<b>Практическое занятие:</b> № 9. Наличие и движение основных средств Показатели использования основных средств. Тестирование по теме.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> № 5. Показатели эффективности использования основных средств Расчет фондоотдачи, фондоемкость, коэффициентов эффективности	4	
<b>Тема 2.3</b> Методы оценки управления основными средствами организации	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1. Методы оценки основных средств и их амортизация	2	ОК 1-11, ПК 2.1-2.3. ПК 3.2
	2. Восстановительная стоимость основных средств Балансовая стоимость основных средств		
	3. Рыночная стоимость основных средств Первоначальная оценка основных средств		
	<b>Практическое занятие:</b> № 10. Себестоимость самостоятельно произведенных основных средств. Тестирование по теме.	2	

	<b>Самостоятельная работа</b> № 6. Раскрытие информации об основных средствах		2	
<b>Тема 2.4</b> Основные принципы управления оборотными средствами предприятия	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Повышение эффективности использования оборотных средств на предприятии	4	ОК 1-11, ПК 2.1-2.3. ПК 3.2
	2.	Поддержание необходимого уровня ликвидности Обеспечение бесперебойного функционирования предприятия Принципы управления оборотными средствами организации		
	3.	Ряд факторов обеспечивающих эффективное управление оборотными средствами на предприятии Объем и состав текущих оборотных средств		
	4.	Соотношение между собственными и заемными оборотными средствами		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> № 7. Определение и структура оборотных средств Оборачиваемость и рентабельность оборотных средств		2		
<b>Тема 2.5</b> Методы управления оборотными средствами организации, их оценка	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Основные методы нормирования оборотных средств Метод прямого счета	4	ОК 1-11, ПК 2.1-2.3. ПК 3.2
	2.	Аналитический метод Коэффициентный метод		
3.	Оценки управления оборотными средствами Система показателей для оценки эффективности использования оборотных средств			
<b>Раздел 3. Организация производственного и технологического процессов</b>				
<b>Тема 3.1</b> Организация производственного процесса	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Структура и принципы организации производственного процесса Принципы организации производственного процесса Организационные типы производства	2	ОК 1-11, ПК 2.1-2.3. ПК 3.2
	<b>Практическое занятие:</b> № 11. Расчет количественной характеристики типа производства		2	
	<b>Практическое занятие:</b> № 12. Расчет продолжительности технологических операций.		2	

	Тестирование по теме.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> № 8. Основные признаки поточного производства Основные параметры поточной линии производства	4	
<b>Тема 3.2</b> Организация технологического процесса. Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методика их расчета	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1. Процесс организации технологической цепочки Согласование организационной схемы Согласование плана эффективности Подготовка и согласование нормативных документов	2	ОК 1-11, ПК 2.1-2.3. ПК 3.2
	2. Основные технико – экономические показатели Расчет численности работников Расчет фонда заработной платы		
	<b>Практическое занятие:</b> № 13. Технологический процесс в определенной организации, разбор примеров	2	
	<b>Практическое занятие:</b> № 14. Составление организации технологического процесса	2	
	<b>Практическое занятие:</b> № 15. Расчет фонда заработной платы. Тестирование по теме.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> № 9. Практический разбор технологического процесса на конкретном предприятии	4	
<b>Раздел 4. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования</b>			
<b>Тема 4.1</b> Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1. Материальные ресурсы организации Сырье и материалы организации Первичные и вторичные материальные ресурсы Трудовые ресурсы организации	2	ОК 1-11, ПК 2.1-2.3. ПК 3.2
<b>Практическое занятие:</b> № 16. Определение состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации. Тестирование по теме.	2		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> № 10. Анализ обеспеченности материальными ресурсами и их использование Методика определения плановой численности работников организации по категориям персонала: рабочие, служащие, специалисты, руководители	4	
<b>Тема 4.2</b> Формы оплаты труда	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1. Организация оплаты труда Роль государства в регулировании вопросов, связанных с организацией и оплатой труда работающих Тарифные и надтарифные условия оплаты труда Понятие и основные элементы тарифной системы Сдельная форма оплаты труда и ее разновидности Структура заработка работника: основная заработная плата, дополнительная, премия Понятие премия	2	ОК 1-11, ПК 2.1-2.3. ПК 3.2
	<b>Практическое занятие:</b> № 17. Расчет месячного заработка работников предприятия, находящихся на повременной и сдельной формах оплаты труда. Тестирование по теме.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> № 11. Основные элементы тарифной системы, формы оплаты труда, основанные на тарифной системе, а также разновидности бестарифной формы оплаты труда Бестарифная форма оплаты труда и ее разновидности	4	
<b>Содержание учебного материала:</b>			
<b>Тема 4.3</b> Показатели эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации. Способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии	1. Показатели обрачиваемости материальных, трудовых и финансовых ресурсов Методы расчета показателей использования ресурсов предприятия	2	ОК 1-11, ПК 2.1-2.3. ПК 3.2
	<b>Практическое занятие:</b> № 18. Расчет показателей эффективного использования ресурсов предприятия	2	
	<b>Практическое занятие:</b> № 19. Разработка новейших способов в области экономии ресурсов на предприятии. Тестирование по теме.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4	

	№ 12. Эффективность основной деятельности предприятия		
<b>Раздел 5. Механизмы ценообразования</b>			
<b>Тема 5.1</b> Основы механизма ценообразования	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	1.	Понятие цены, ценность Классификация функций цены Классификация цен Сравнительная характеристика структуры рынка Рынок свободной конкуренции Рынок монополистической конкуренции	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> № 13. Группировка цен по различным признакам		2
			<b>Всего</b>
			<b>120</b>
			<b>Экзамен</b>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **2.3. Примерная тематика рефератов**

1. Направление развития классификации основных производственных фондов.
2. Действующие и бездействующие основные фонды.
3. Виды амортизации основных фондов.
4. Резервы и факторы улучшения использования основных производственных фондов.
5. Роль оборотных средств в производственном процессе.
6. Управление оборотными средствами предприятия.
7. Экономическая сущность и структура оборотных средств.
8. Нормирование оборотных средств.
9. Категории работающих и профессиональное деление.
10. Определение потребности предприятия в кадрах.
11. Управление кадрами на производстве.
12. Переподготовка кадров и повышение квалификации.
13. Документация по личному составу.
14. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
15. Проблемы занятости и безработицы.
16. Трудовой кодекс в организации и дисциплина труда.
17. Трудовые конфликты и их разрешение.
18. Функции и причины оплаты труда.
19. Состав и назначение фонда оплаты труда и выплат социального характера.
20. Государственное регулирование заработной платы.
21. Планирование заработной платы.
22. Назначение расчетов средней заработной платы.
23. Стимулирование труда и заработная плата.
24. Конфликтные ситуации в оплате труда и способы их разрешения.
25. Пути снижения затрат на производство.
26. Методы калькулирования себестоимости продукции.
27. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.
28. Влияние структуры рынка на цены продукции предприятия.
29. Анализ стратегий ценообразования на предприятии.
30. Анализ государственной политики цен в регионах страны.
31. Анализ образования финансовых ресурсов предприятия.

## **2.4. Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Сущность организации как основного звена экономики отраслей.
2. Рынок труда. Состав и структура персонала предприятия.
3. Производственная структура организации ее элементы. Совершенствование производственной структуры организации в современных условиях.
4. Маркетинговая деятельность предприятия.
5. Понятие основных средств, их сущность и значения. Классификация элементов основных средств и их структура
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
7. Понятие оборотных средств. Состав и структура. Принципы и методы управления оборотными средствами. Определение потребности в оборотных средствах.
8. Инвестиционная деятельность предприятия.
9. Понятие трудовых ресурсов организации. Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами.
10. Сущность и классификация издержек производства.
11. Трансформация системы оплаты труда в современных условиях. Формы и системы оплаты труда.
12. Конкурентоспособность предприятия: понятие и факторы, влияющие на конкурентоспособность.
13. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы.
14. Бизнес-план предприятия: структура и функции.
15. Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности.
16. Значение себестоимости: пути ее оптимизации.
17. Показатели рентабельности. Распределение и использование прибыли.
18. Сущность прибыли, её источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли.
19. Организационно-правовые формы хозяйствования: их характеристика и принципы функционирования.
20. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально–техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и менеджмента.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно – наглядных пособий «Экономика организации»;
- комплект образцов оформленных документов.

##### **Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет–ресурсов, дополнительной литературы:

1. Грибов, В. Д., Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. — Москва : КноРус, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-406-10330-2. — URL: <https://book.ru/book/944957>

2. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511566>

3. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516314>

##### **Дополнительная литература:**

1. Грибов, В. Д., Экономика организации (предприятия). Практикум. : учебно-практическое пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL: <https://book.ru/book/943199>

2. Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513193>

3. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513191>

4. Растова, Ю. И., Экономика организации. : учебное пособие / Ю. И. Растова, Н. Н. Масино, С. А. Фирсова, А. Д. Шматко. — Москва : КноРус, 2022. — 200 с. — ISBN 978-5-406-09542-3. — URL: <https://book.ru/book/943189>

5. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01315-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512062>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе опроса, проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</b>	
Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации.	Результаты выполнения практических занятий Результаты выполнения тестирования
Разрабатывать бизнес-план организации	Результаты выполнения практических занятий Результаты выполнения тестирования
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</b>	
Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	Устный опрос Результаты выполнения практических занятий Результаты выполнения тестирования
Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики.	Устный опрос Результаты выполнения практических занятий Результаты выполнения тестирования
Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Устный опрос Результаты выполнения практических занятий Результаты выполнения тестирования